

Sirviendo a Víctimas Generando Confianza Restaurando Esperanza

SECCIÓN 4 | COMUNICAR SU MENSAJE | HERRAMIENTAS Y CONSEJOS PARA MEDIOS

La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVROW) es una oportunidad para poner de relieve los desafíos que enfrentan las víctimas de crímenes y hacer hincapié en la lucha constante por establecer los derechos de las víctimas. El tema de este año es: *Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza*. Este tema subraya la importancia de la intervención temprana y los servicios a las víctimas en el establecimiento de confianza con las víctimas, que a su vez comienzan a restaurar sus esperanzas de curación y recuperación. Para conocer a las víctimas en el lugar donde están, se necesita recursos, dedicación y persistencia para establecer un ambiente acogedor, compasivo y de apoyo para que todas las víctimas puedan compartir sus historias. La creación de una amplia campaña de concientización pública para la divulgación de la NCVROW le permite involucrar a sus miembros, a las organizaciones locales y al público en la importante labor de proporcionar a las víctimas del crimen de nuestra comunidad el apoyo que necesitan mientras se recuperan.

El Campo de las Redes Sociales

Tradicionalmente, llegar al público y a los creadores de políticas significaba obtener la cobertura de los principales periódicos, los programas de noticias en la televisión y la radio local. La construcción de relaciones con periodistas y productores que cubren historias sobre crímenes para estos medios sigue siendo un método crítico para la educación del público, la comunicación con quienes crean políticas y para influir en la cobertura de los temas. Sin embargo, para captar la atención del público, es cada vez más necesario desarrollar una estrategia que incluya las redes

sociales. Las redes sociales son a menudo la manera más barata, más rápida y más eficaz para llegar a una audiencia amplia. Es una herramienta poderosa. Además de alertar a los periodistas tradicionales sobre las historias importantes, es una manera de relacionarse con el público y construir relaciones con mensajería sucinta que no se filtra por los principales medios de comunicación.

Comprometerse con los Medios

La mayoría de los periodistas y productores están buscando eventos actuales o “noticias cautivantes” para sus historias, incluso si están planificando la cobertura con anticipación. La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es una oportunidad perfecta para centrar la atención de los medios de comunicación en temas relacionados con el crimen pertinentes a su comunidad local.

Un poco de investigación básica hace la diferencia. Utilice motores de búsqueda para encontrar historias de víctimas del crimen locales, y tome nota de los reporteros que cubren estas historias en su área y su información de contacto. Los reporteros cambian con frecuencia el enfoque de sus temas y sus medios de publicación, así que asegúrese de consultar con la oficina de noticias o sitio web relevante para obtener la información de contacto apropiada.

La mayoría de los reporteros incluyen su dirección de correo electrónico o Twitter al final de las historias. Si un reportero o programa de noticias en particular escribe una buena nota sobre víctimas del crimen, envíe el enlace por correo electrónico o compártalo en Facebook y Twitter.

De esa manera, usted está informando a las personas y promoviendo el trabajo de un reportero o canal de noticias que quizá esté interesado en historias en el futuro.

Si su agencia va a celebrar un evento de interés periodístico, ya sea para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen o en cualquier momento durante el año, envíe invitaciones y avisos por las redes sociales, y póngase en contacto con los periodistas locales por teléfono y correo electrónico. Describa brevemente el evento y ofrézcase usted mismo como un recurso. Los reporteros tienen plazos ajustados, así que cualquier cosa que usted pueda darles con anticipación les resulta útil. Para las noticias, puede que solo tenga unas horas para refutar un comentario u otra información; las noticias de investigación o presentación podrían darle más tiempo. Los reporteros suelen pedir un punto de vista local o de interés humano. Esté preparado para los siguientes tipos de preguntas cuando ofrezca una idea: ¿Ha triunfado alguna víctima local sobre la tragedia o ha encontrado una manera de ayudar a otras víctimas a recuperar sus vidas? ¿Hay alguna víctima que estaría dispuesta a compartir su historia? ¿Tiene alguna fuente confiable de estadísticas actualizadas sobre un determinado tipo de crimen? Posicione su organización como un recurso y haga referencia a los nuevos diseños “Hojas Informativas de Crimen y Victimización” en la Sección 6 para los puntos de datos. ¿Hubo otros ejemplos recientes del crimen que se está comentando en su área o en otras comunidades en el país? ¿Quién podría informar al reportero sobre el estado actual de la ley en ese área? ¿Puede el director de su organización proporcionar un comentario oficial al respecto?

Modelo de Comunicado de Prensa

Utilice el modelo de comunicado de prensa en este apartado como guía para escribir su propio comunicado de la NCVRW o para proporcionar un modelo que sus colegas puedan utilizar para dar a conocer sus eventos locales. El comunicado de prensa anuncia la Semana

Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, explora el tema, cita al director de la Oficina para Víctimas del Delito del Departamento de Justicia de EE. UU. y anima a su público local a ponerse en contacto con su organización. Asegúrese de compartir sus comunicados y recomendaciones a los medios con colegas, socios y demás profesionales que comparten su misión o se han asociado con usted para planificar eventos para la NCVRW.

Envíe su comunicado de la NCVRW mucho antes de sus eventos a los periodistas y las organizaciones asociadas. Asegúrese de publicar el comunicado en su página de Facebook y publique tuits al respecto. Use un plazo de ejecución de 10 días para dar seguimiento a los periodistas y organizaciones asociadas, encontrar portavoces, responder preguntas y crear equipos de medios para eventos importantes. Los equipos de medios deben incluir información de contacto de la organización, nombres y correos electrónicos de líderes o voceros, la declaración de la misión o la descripción del trabajo de la organización y la información sobre sus actividades en la NCVRW.

Modelo de Carta al Editor

Las cartas y comentarios de los lectores son a menudo las secciones más leídas de los periódicos y sitios web de noticias. Son una gran herramienta para la concientización de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. Utilice el modelo de carta en esta sección para inspirarse. La prensa generalmente publica cartas que responden a los artículos anteriores o actuales, o que discuten los eventos de noticias en la comunidad. Lo ideal sería citar un estudio reciente y confiable, citar estadísticas sobre el crimen o problema, o insistir en la necesidad de realizar más investigaciones sobre los crímenes que a menudo estén ocultos o poco difundidos. Las cartas avaladas por múltiples grupos comunitarios recibirán más atención. Considere pedir a oficiales del orden público locales u otras organizaciones que se asocien con usted o que escriban sus propias cartas para la Semana Nacional

de los Derechos de Víctimas del Crimen y así enfatizar las necesidades de las víctimas de crímenes e indicar cómo el público puede ayudar.

Ejemplo de Columna de Opinión Editorial

Las páginas editoriales, en papel y en línea, son muy populares entre los lectores. Los editoriales de opinión son normalmente más largos que las cartas al editor y brindan la oportunidad de profundizar en los temas. Son textos persuasivos. Investigue la cobertura del crimen local. ¿Qué crímenes son de particular interés para su comunidad y cómo han afectado las vidas de las víctimas? ¿Las leyes sobre el plazo de prescripción deben reformarse? ¿Cómo se construye confianza entre las comunidades y las fuerzas del orden? ¿Hay casos de violación demorados que debe abordarse? Elija su tema y busque qué cobertura existe por parte del periódico o sitios web de noticias locales. Tenga en cuenta la longitud y otras directrices para la presentación de una opinión editorial. También puede ponerse en contacto con alguien que conozca en el periódico, explicar la importancia de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y preguntar cómo aprovechar al máximo las posibilidades de tener su artículo de opinión publicado. La muestra incluida en esta sección se puede utilizar como modelo.

Ejemplo de Anuncios de Servicio Público (PSA)

Numerosos medios de comunicación ofrecen espacios gratuitos para que avisos de servicio público (PSA) publiciten eventos de interés para la comunidad. Las estaciones de radio, especialmente, pueden tener bastante tiempo para llenar y pueden ser receptivas ante una solicitud para emitir su PSA sobre la NCVRW. Esta sección incluye tres guiones de muestra para PSA de 15, 30 y 60 segundos. Cree su propio PSA o trabaje con las estaciones locales para generar un anuncio sobre la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y sobre

las contribuciones de su organización a la comunidad. Asegúrese de incluir información relevante de contacto, así como el nombre de la organización, el número de teléfono y la página web en su anuncio de servicio público. Para aumentar la probabilidad de que los medios de comunicación locales reproduzcan el PSA, póngase en contacto con ellos antes de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. Hable con el productor, explique por qué la semana es tan importante y mencione que usted tiene anuncios de servicio público ya preparados acerca de la semana. Al enviar su guión o PSA a los reporteros o estaciones de televisión locales, incluya una carta de presentación con su información de contacto y las razones por las cuales la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es importante para su comunidad. El seguimiento es fundamental para la colocación exitosa de los anuncios de servicio público.

Cómo Crear una Campaña en Redes Sociales

Las redes sociales son cada vez más importantes en todas las industrias. Algunas audiencias son difíciles de alcanzar a través de los canales tradicionales, por lo que se está recurriendo a las redes sociales y a herramientas en línea como principal medio de comunicación y adquisición de información. El Centro de Investigación Pew [Pew Research Center] informa que un importante porcentaje de los adolescentes están en línea "casi constantemente" y el 82 por ciento de los adultos de 18 a 29 años usan Facebook. Las redes sociales le ayudarán a ampliar y reforzar su mensaje al expandir su alcance a un mayor público que incluya audiencias diversas, como los jóvenes, que están desatendidas por los medios tradicionales. Además de las herramientas como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube, las nuevas herramientas como Vine y Snapchat pueden ayudarle a ampliar aún más su mensaje. También es una fantástica manera de comprometerse con simpatizantes y participantes. Los periodistas y el público en general a menudo se dirigen a la web para buscar

información y recursos y vale la pena invertir un poco de tiempo en aprender cómo comunicarse de esta manera con eficiencia. Independientemente de los objetivos de su organización —concientizar, llegar a las víctimas, atraer donantes, o atraer miembros— las redes sociales pueden complementar su difusión en los medios tradicionales y ayudarle a alcanzar sus objetivos. Esta sección incluye algunos de los elementos básicos que lo ayudarán a iniciarse y lo guiarán en el uso de estas herramientas altamente efectivas.

Ejemplos de Actualizaciones de Estado en Redes Sociales

Esta sección incluye ejemplos de actualizaciones de estado que puede publicar en Facebook y Twitter durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y durante todo el mes de abril. Cada actualización es un breve punto de información relacionado con la victimización, la delincuencia, la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen o el tema central de este año: *Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza*. Solo se incluyen muestras para Facebook y Twitter; sin embargo, se pueden adaptar para muchas otras redes sociales. Todas las actualizaciones de Twitter están limitadas a 140 caracteres, por lo que no tendrá que editarlos antes de publicarlos. Estos consejos le ayudarán a lograrlo, pero las redes sociales funcionan mejor dinámicamente al unirse a las conversaciones que ya se están llevando a cabo, por lo que usted deseará complementarlas con las actualizaciones de estado acerca de lo que está haciendo para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen o con información sobre eventos locales de la NCVRW. Asegúrese de responder y retuitear información de sus seguidores y seguir el hashtag [#NCVRW2016](#) para ver de qué están hablando los demás. La combinación de estas actualizaciones con noticias acerca de sus propios eventos y observaciones ampliará la conversación y mantendrá a la comunidad dedicada a la discusión sobre los derechos de las víctimas.

Otros Consejos de Divulgación

- Planifique una estrategia integral que incluya medios de comunicación tradicionales, redes sociales, declaraciones y cartas de funcionarios públicos y una serie de mensajes clave que usted desee que reciba su audiencia.
- Comuníquese con editores, productores o administradores de estaciones por teléfono, correo electrónico o correo postal *por lo menos con un mes de antelación a la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen* (dos meses para los anuncios de servicio público). Realice también un seguimiento previo de *dos semanas*.
- Contacte a funcionarios locales para que hagan anuncios en la NCVRW, escriba cartas al editor y artículos de opinión (artículos de opinión editoriales), hable en sus eventos y mencione la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen mientras llevan a cabo sus funciones oficiales. Agradézcales por sus aportes, tuits y actualizaciones en Facebook, e incluya su participación en sus comunicados de prensa y materiales de divulgación. Retuitee, comparta y promueva los buenos artículos, o segmentos sobre el crimen o los derechos de las víctimas en las redes sociales.
- Después de sus eventos de la NCVRW, envíe videos de alta calidad, fotografías de alta resolución o imágenes digitales a las estaciones locales de televisión o a los periódicos con su información de contacto. Avise de antemano qué fotos o videos está enviando.

Abogar por las Víctimas en los Medios de Comunicación

Comunicar su mensaje requiere trabajar de manera efectiva con los periodistas, además de defender y ser sensible ante las necesidades de las víctimas. Los reporteros priorizan

la recolección rápida de información para cumplir con sus plazos, e incluso aquellos que tienen buenas intenciones pueden no ser conscientes de las mejores maneras de acercarse a las víctimas de crímenes. Las víctimas que estén de acuerdo en hablar con periodistas pueden necesitar información y apoyo para manejar a los entrevistadores, fotógrafos y camarógrafos. Los defensores de las víctimas desempeñan un papel clave en ayudar a los periodistas a obtener información crucial, a la vez que se aseguran de que las víctimas sean tratadas con sensibilidad y que su nombre, ubicación, u otra información privada no se revele sin su consentimiento. Esta sección incluye consejos para ayudarlo a navegar por este proceso. *

Modelo de Comunicado de Prensa

El propósito de este comunicado de prensa es generar cobertura mediática para las actividades de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVRW). El comunicado a continuación está diseñado para que se pueda personalizar. Edite el comunicado para que refleje los problemas en su comunidad y para resaltar eventos y conmemoraciones locales.

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

[Fecha]

CONTACTO:

[Nombre/Cargo/Organismo]

[Número de teléfono]

[Correo electrónico]

[Su Ciudad/Organización] celebra la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, del 10 al 16 abril.

[Personalice el subtítulo para resaltar eventos, actividades o asociaciones locales]

[Ciudad/Estado] —Cada Abril, la Oficina de Víctimas del Delito (OVC) ayuda a las comunidades de todo el país en sus prácticas anuales de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVRW) mediante la promoción de los derechos de las víctimas y el homenaje a las víctimas del crimen y a quienes abogan en su nombre. La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de este año se llevará a cabo del 10 al 16 de abril, y el tema —*Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza.*— presenta la oportunidad de destacar la importancia de proporcionar los servicios necesarios en la etapa más temprana de la victimización. La intervención temprana ayuda a evitar tanto una mayor victimización como participación en el sistema de justicia penal, y abordar así el ciclo de la violencia y restaurar la esperanza en el futuro.

[Su Ciudad/Condado/Estado/Organización] observará los eventos y programas especiales de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, como *[incluir una breve descripción de las actividades]*. [Su Ciudad/Organización] también conmemorará el avance de los derechos de las víctimas al honrar a *[nombre, título]* y *[nombre, título]*, campeones en la defensa para lograr la profundización del apoyo y los servicios a las comunidades afectadas por el crimen. *[Considere incluir una cita de un líder reconocido u oficial sobre la importancia de la NCVRW].*

La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen honra y celebra los logros de los últimos treinta años en la obtención de los derechos, garantías y servicios para las víctimas. La ley bipartidista de víctimas del crimen (VOCA, por sus siglas en inglés), aprobada por el Congreso en 1984, creó un fondo nacional para aliviar el sufrimiento de las víctimas. Financiado por multas y sanciones pagadas por los criminales, el Fondo de Víctimas del crimen apoya los servicios para las víctimas de todo tipo de crímenes, incluida la asistencia a los sobrevivientes de homicidio, sobrevivientes de abuso sexual infantil y las víctimas de la trata de personas, así como los centros de crisis por violación y programas de violencia doméstica entre otros *[personalizar para destacar los servicios locales]*. La VOCA también financia programas de compensación que pagan los gastos de bolsillo de las víctimas, como asesoramiento terapéutico, gastos funerarios y pérdida de salarios.

“Si las víctimas confían en que el sistema de justicia penal va a trabajar para ellos, debemos reunirnos donde están física, cultural y emocionalmente,” dijo Joye E. Frost, Director de la Oficina para Víctimas del Delito (Office for Victims of Crime, OVC), Departamento de Justicia de EE. UU. “Cuando nos tomamos el tiempo para centrarnos en el período posterior al crimen —para hacer frente a sus necesidades de seguridad y justicia— podemos comenzar a construir la confianza y restaurar la esperanza de las víctimas y sus comunidades. Todos tenemos una función al ayudar a las víctimas mientras reconstruyen sus vidas.”

La OVC alienta a una amplia participación en los eventos de la semana y en otras prácticas relacionadas con las víctimas durante todo el año. El Departamento de Justicia de EE. UU. será la sede de la Ceremonia anual de Premios al Servicio de la OVC el martes 12 de abril en Washington, DC, para honrar a las personas y programas sobresalientes que sirven a las víctimas del crimen. Para obtener información adicional acerca de Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y sobre la forma de ayudar a las víctimas en su comunidad, póngase en contacto con [Agencia/Organización] al [código de área/número de teléfono] o visite [Página web del organismo] en [dirección web]. Para obtener más ideas sobre cómo apoyar a las víctimas del crimen, visite el sitio web de la Oficina para Víctimas del Delito, www.ovc.gov.

###

[Declaración de misión/cláusulas de su organización] *

Los periódicos a menudo imprimen cartas en respuesta a noticias previas o artículos de opinión. Al escribir una carta al editor, puede vincular la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen a un problema local, estatal o nacional actual, para mostrar por qué los lectores deben preocuparse por los derechos e inquietudes de las víctimas del crimen. El siguiente ejemplo cita recientes crímenes motivados por el prejuicio en una comunidad y anima a los lectores a utilizar la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para generar conciencia, aceptar las diferencias y hacer hincapié en el impacto de los crímenes de odio en las víctimas, así como al público en general.

Enfoque su carta en un crimen o una tendencia específica que cubra el periódico. Usted puede pedir a un oficial de justicia penal local, como el fiscal de distrito o fiscal general del estado, que escriba una carta explicando la importancia de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen desde su perspectiva.

Antes de escribir su carta, revise las pautas de presentación del periódico. Las cartas al editor deben ser breves, no más de 250 ó 300 palabras. Comience citando el artículo al que está respondiendo y luego declare su punto principal. Escriba dos o tres párrafos cortos para respaldar su argumento, y termine su carta con una conclusión final. Al enviar la carta, incluya su información de contacto para que el periódico pueda comunicarse con usted si decide imprimir su carta. Si el periódico no publica su carta, considere la posibilidad de presentarla a una organización local que publique un boletín de noticias o publíquela en su sitio web. También puede publicar enlaces a la carta en su Facebook, Twitter y en otras redes sociales.

El Odio No Tiene Lugar en Nuestra Comunidad

Me siento obligado a escribir después de la reciente violencia alimentada por el odio en nuestra comunidad. Me entristecen aquellas personas que no logran reconocer la humanidad en todos nosotros. Todos tenemos diferentes creencias, experiencias y apariencias, pero tenemos sueños y deseos similares, como estar a salvo, ser valorados y ver crecer a nuestros hijos. La fuerza de esta comunidad es la diversidad a la que todos contribuimos.

Este tipo de crímenes motivados por el prejuicio dividen a comunidades y causan daños irreparables a las víctimas. Envían el mensaje de que no se valora a las personas diciendo usted no es parte de esta comunidad. Demasiadas víctimas sufren en silencio y no buscan el apoyo que necesitan para recuperarse porque tienen miedo de ser juzgadas, intimidadas, acosadas, amenazadas o incluso lastimadas físicamente si comparten su victimización. Todos tenemos el derecho a existir sin el miedo de que nos vayan a lastimar, independientemente de la identidad, la condición social, las creencias religiosas, la orientación sexual o el color de nuestra piel.

Del 10 al 16 abril celebramos la National Crime Victims' Rights Week [Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen]. Este año, para conmemorar esta importante semana, comencemos por conocer a nuestros vecinos. Tómese el tiempo para escuchar, explorar y valorar las diferencias. Comunique a través de sus acciones que el odio no tiene un lugar en nuestra comunidad, que el odio no vive aquí.

Debemos trabajar juntos para erradicar la violencia de odio mediante la confrontación y negarnos a tolerar o participar en actividades que singularicen a ciertas poblaciones como "inferiores." En su lugar debemos empoderar a nuestra comunidad a través del acercamiento y la creación de conexiones. Reconozca que todos tenemos un papel que desempeñar. Nuestra comunidad no sanará hasta que comencemos a construir la confianza y restauremos la esperanza a los damnificados por estos crímenes motivados por el prejuicio. Juntos podemos detener la violencia.

Nombre

Organización

Ciudad, Estado *

Las columnas de opinión editorial son una gran oportunidad para compartir su opinión con un público amplio y no necesariamente deben responder a otro artículo. Mantenga la extensión de sus entregas por debajo de las 800 palabras. Sea conciso y persuasivo. Esta es su oportunidad de influir en las opiniones o la política y destacar el trabajo que usted o su organización realizan para apoyar los derechos de las víctimas del crimen.

La construcción de un mejor camino para la recuperación de las víctimas infantiles

Cada vez más, estamos reconociendo las implicaciones de por vida de las experiencias de la infancia. De los niños que han sido víctimas, casi dos tercios (64,5 %) han sido víctimas más de una vez en su vida. Estos niños que han sido víctimas en repetidas ocasiones tienen un mayor riesgo de sufrir adversidad y angustia. Es por eso que necesitamos evaluación y cuidado integrales centrados en las víctimas. Sin esto, muchos de estos niños volverán a ser victimizados o a cometer crímenes ellos mismos y así continuar el ciclo de víctima-agresor. Los proveedores de servicios deben trabajar juntos para hacer frente a los efectos de la victimización múltiple.

Los niños y adolescentes están en riesgo de una amplia variedad de victimización: abuso o negligencia en el hogar, intimidación o violencia en la pareja en la escuela, abuso o explotación sexual, o exposición a la violencia en el hogar o en la calle. La victimización múltiple se produce cuando una persona experimenta múltiples formas de victimización como la intimidación (bullying) en la escuela y el abuso en el hogar. Mientras que un solo evento de victimización puede causar daño, la investigación muestra que la victimización múltiple causa un daño mayor y más duradero que la exposición a un tipo de crimen o abuso. Esto sigue siendo cierto incluso si el tipo de crimen o abuso se repite en el tiempo.

Los niños con victimización múltiple a menudo enfrentan amenazas importantes a su seguridad, estabilidad y al apoyo en su hogar, escuela o comunidad. Ellos se quedan sin un espacio seguro para refugiarse. Viven en un ambiente constante de estrés y se cree que la adversidad limita la autoestima de los niños, la capacidad para hacer frente a los problemas y la sensación de control. Las víctimas de múltiples agresiones exhiben niveles muy superiores de sufrimiento, como ansiedad, depresión, ira y síndrome de estrés postraumático. También son más propensos a experimentar otras dificultades durante toda su vida como enfermedades, accidentes, desempleo familiar, abuso de sustancias por parte de los padres y enfermedad mental. Esto aumenta la probabilidad de que cometan crímenes cuando sean adultos.

Tradicionalmente, cuando los proveedores de servicios a las víctimas, las agencias de bienestar infantil, las escuelas, los prestadores de salud mental y otras instituciones han trabajado con las víctimas infantiles, se enfocan solo en una forma de victimización, como el trauma sufrido por el abuso sexual. Este enfoque limitado trata a la victimización como un episodio, un momento que pasa en la vida del niño, en lugar de como una afección para toda la vida del niño. Esta falta de reconocimiento de la condición de vida del niño limita severamente la capacidad de los proveedores de servicios en restaurar un sentido de seguridad para la víctima y para responder al trauma complejo de esa víctima. Es muy importante que los proveedores de servicios a las víctimas amplíen su enfoque y evalúen más a fondo la situación del niño para asegurarse de que no haya piezas adicionales del rompecabezas que haya que abordar.

Esta comprensión creciente de victimización múltiple tiene importantes implicaciones para el modo en que respondemos a las víctimas infantiles y adolescentes. Si bien hay un número creciente de programas para prevenir y responder a la victimización de los niños y adolescentes, estos programas se han desarrollado en gran parte de manera aislada unos de otros. Los organismos y las organizaciones deben trabajar juntos y desarrollar estrategias para responder a la victimización múltiple. Si los proveedores de servicios evalúan a un niño por múltiples formas de victimización pueden responder más adecuadamente a las necesidades del niño, tal vez apartar al niño de un futuro en el que, a su vez, cometa crímenes. Esto reduciría los índices criminales en su comunidad.

La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (del 10 al 16 de abril de 2016) ofrece una oportunidad de aumentar la conciencia sobre este tema, alcanzar y servir a los niños con victimización múltiple y desarrollar un enfoque más informado basado en la evidencia. El bienestar de los niños de hoy, y los adultos del mañana, depende de ello. *

PSA de 15 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas a causa del crimen. Del 10 al 16 de abril se celebra la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para celebrar el progreso, aumentar la conciencia de los derechos y servicios de las víctimas y apoyar a las personas cuyas vidas han sido alteradas por el crimen. Llame a *[Nombre del Organismo]* al *[número de teléfono]* o llame al 855-4-VICTIM (855-4-842846) o visite VictimConnect.org para conocer más acerca de los derechos y las opciones de manera confidencial y con compasión. *[Personalizar con la información de contacto de la organización local]*.

PSA de 30 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas a causa del crimen. Muchos necesitarán atención y apoyo continuos. Del 10 al 16 de abril se celebra la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para celebrar el progreso, aumentar la conciencia de los derechos y servicios de las víctimas y apoyar a nuestras familias, vecinos, amigos y colegas cuyas vidas han sido alteradas para siempre por el crimen. Venga, escúchelos y apóyelos mientras se recuperan en sus propios términos. Llame a *[Nombre de Agencia]* al *[número de teléfono]* o llame al 855-4-VICTIM (855-4-842846) o visite VictimConnect.org para conocer más acerca de los derechos y las opciones de manera confidencial y con compasión. *[Personalizar con la información de contacto de la organización local]*.

PSA de 60 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas a causa del crimen. Muchos necesitarán atención y recursos continuos a medida que vuelven a trabajar, pagan sus cuentas o apoyan a sus seres queridos. Del 10 al 16 de abril se celebra la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para celebrar el progreso, aumentar la conciencia de los derechos y servicios de las víctimas y apoyar a nuestras familias, vecinos, amigos y colegas cuyas vidas han sido alteradas para siempre por el crimen. Venga, escúchelos y apóyelos mientras se recuperan en

¿QUÉ SON LOS PSA Y CÓMO SE UTILIZAN?

Los PSA (anuncios de servicio público) son mensajes cortos de video o audio que se presentan a las estaciones de radio o televisión para su transmisión sin costo para la organización que los presenta.

¿CÓMO PUEDO HACER PARA QUE SALGAN AL AIRE?

En primer lugar, póngase en contacto con las estaciones de radio o de televisión locales para preguntar acerca de sus políticas sobre la reproducción de PSA y sus pautas de presentación. La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) requiere que los medios de difusión (radio y televisión) sirvan al "interés público." La mayoría de las estaciones donan parte de su tiempo comercial a causas no comerciales.

Averigüe quién es el encargado de seleccionar los PSA que se emitirán. Esta persona podría ser el director de relaciones públicas, director de circulación, director de programación, gerente de promociones o el gerente de la estación.

Una vez que haya contactado a las estaciones, infórmeles que enviará un PSA para emitir. Incluya información básica acerca de su organización al entregarlo, como una carta de presentación y un folleto. Realice un seguimiento mediante una llamada telefónica para preguntar si han recibido el PSA y cuándo se emitirá. Continúe comunicándose con la estación. La persistencia es clave.

TELEVISIÓN PÚBLICA Y ACCESO COMUNITARIO

Muchas ciudades tienen estaciones de cable local (a veces llamadas de acceso comunitario) y universitarias. Busque el nombre del administrador de la estación y siga el procedimiento que se describió anteriormente. Muchas de estas estaciones también emiten calendarios de la comunidad con información acerca de eventos y actividades locales. Presente su evento con regularidad.

SU SITIO WEB O SITIOS DE REDES SOCIALES

También suba sus PSA a su sitio web, Facebook o a su cuenta de YouTube, y realice esfuerzos adicionales de divulgación (por ejemplo, comunicados de prensa, actualizaciones de estado en redes sociales) para atraer visitantes a su sitio.

sus propios términos. Ofrezcarse como voluntario para servir a las organizaciones locales comprometidas a ayudar a las víctimas del crimen a reconstruir sus vidas. Prepare un paquete de atención a las víctimas del crimen que han tenido que trasladarse. Hay muchas maneras de retribuir. Todos tenemos un papel que desempeñar para servir a las víctimas, fomentar la confianza y restaurar la esperanza en nuestras comunidades. Llame a *[Nombre de Agencia]* al *[número de teléfono]* o llame al 855-4-VICTIM (855-4-842846) o visite VictimConnect.org para conocer más acerca de los derechos y las opciones de manera confidencial y con compasión. *[Personalizar con la información de contacto de la organización local.] **

Las redes sociales ofrecen potentes herramientas para ayudarle con sus objetivos de difusión. Las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn y otros ofrecen foros poderosos y extensos para publicitar eventos, compartir información, reclutar voluntarios, recaudar fondos y llegar de forma instantánea a comunidades que compartan sus objetivos e intereses. Más del 98 % de las organizaciones sin fines de lucro utilizan actualmente alguna forma de redes sociales, lo que le facilita llegar a las comunidades que desea contactar en línea.

Las estrategias en redes sociales para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen dependerán de los objetivos globales de comunicación de su organización, las plataformas que utilice, el conocimiento de su personal y la cantidad de tiempo y recursos que pueda invertir en la construcción y el mantenimiento de su presencia en línea. Las organizaciones sin fines de lucro de cualquier tamaño o situación de personal pueden beneficiarse de la participación social. Su campaña debe usar las redes sociales para complementar y no sustituir a su sitio web y los medios tradicionales de divulgación. No debe perder las ventajas que ofrecen estas grandes herramientas para mejorar el alcance de la NCVRW.

Plataformas de Redes Sociales

Las plataformas de redes sociales más importantes para su campaña están disponibles de manera gratuita, aunque muchos permiten que *pague* para tener un alcance adicional y transmitir su mensaje a un público más amplio. A medida que desarrolle sus estrategias e identifique sus metas de comunicación, es necesario que tenga en cuenta los beneficios y debilidades de las diferentes redes sociales, los tipos de audiencias que podrá alcanzar, la inversión que requieren (si corresponde) y las capacidades que ofrecen a su organización. Entre las herramientas más importantes encontramos:

Facebook

Sean cuales sean sus objetivos o su audiencia deseada, tiene grandes posibilidades de alcanzarlos en Facebook. Debido a que Facebook tiene 1,55 mil millones de usuarios activos, es posible que desee comenzar con esta herramienta, sobre todo si solo tiene tiempo para mantener una única plataforma de redes sociales. De acuerdo con el [Centro de Investigación Pew](#), el 65 por ciento de todos los adultos estadounidenses están en Facebook.

Las páginas de negocios de Facebook deben ser administradas por el perfil personal de un individuo

designado que configura la página de la empresa o de "fans". Para obtener instrucciones sobre cómo llevar a cabo ese proceso, inicie sesión y visite la [página de instrucciones para el registro](#) en Facebook. Una vez que se haya registrado y haya establecido su URL (Uniform Resource Locator), comience a publicar contenido, visite las páginas de Facebook de las organizaciones de su rubro, haga clic en "me gusta" y tal vez envíe mensajes o (si está permitido) publique en sus páginas de Facebook. Publique fotos, videos, contenido de la empresa, invitaciones a eventos futuros y enlaces a su sitio web, y coloque etiquetas en publicaciones relevantes en su propia página. Interactuar con otras personas ayudará a construir su propia comunidad. También únase a grupos de Facebook que sean relevantes para sus intereses. En el caso de algunos grupos de Facebook, podría necesitar enviar correos electrónicos para invitarlos a hacer clic en "me gusta" en su página de Facebook y convertirse en sus fans. El diálogo resultante ayudará a apoyar y dar forma a su estrategia de Facebook.

Publicar fotos es una forma poderosa de promover la participación, dado que las imágenes tienden a acumular más vistas, clics en "me gusta," comentarios y son más compartidas que el texto. Aproveche esto en su estrategia de Facebook y publique fotos de sus eventos de la NCVRW o fotos promocionales de los próximos eventos.

Cómo Crear una Campaña en las Redes Sociales

Facebook también es compatible con los hashtags, que se pueden utilizar para categorizar el contenido. ¡Incluya [#NCVRW2016](#) después de sus mensajes sobre la NCVRW para ayudar a que los demás estén al tanto de sus eventos!

Twitter

Twitter es un “microblog,” una red de intercambio de información compuesta por mensajes de 140 caracteres llamados “tuits.” Es una manera fácil de enviar y recibir enlaces a las últimas noticias e información. Twitter ofrece comunicación instantánea con una comunidad en línea. Una vez que haya [configurado una cuenta propia](#), elija un apodo de Twitter (nombre de usuario) que otros usuarios puedan reconocer (a menudo el nombre o apodo de su organización/agencia). Utilice Twitter para establecer conexiones instantáneas con otros en su industria o área de interés y seguir un flujo constante de ideas, contenidos, enlaces y recursos.

Dado que los usuarios de Twitter se ven a sí mismos como una red de apoyo, es realmente importante que comience a utilizar la plataforma siguiendo a otros y observando lo que tienen que decir. Es útil para buscar el nombre de su organización y buscar temas y organizaciones que sean de interés. Después de configurar su cuenta, comience a seguir a otros, a seguir a sus seguidores, retuitee sus tuits y promócelos entre su público. Así encontrará la manera de participar en conversaciones y promover sus eventos, proyectos o políticas. Aprenda a utilizar las listas Follow Friday (#FF) que recomiendan a otras personas para que lo sigan. También puede reclutar seguidores utilizando otras plataformas (como su página de Facebook) para anunciar que se ha unido a Twitter y con un enlace a su página de Twitter.

Aproveche al máximo su presencia en Twitter participando en conversaciones sobre temas que sean importantes para usted y responda rápidamente a los tuits y comentarios sobre su organización o su causa que realicen otros usuarios. Los hashtags son una manera útil de formar

parte de una conversación, así que asegúrese de usar las etiquetas más adecuadas y añada [#NCVRW2016](#) a sus tuits de la NCVRW. ¡La parte más importante de una campaña de Twitter es involucrarse con sus seguidores!

Periscope

Periscope es la nueva aplicación de video en streaming directo de Twitter. Permite al usuario transmitir y ver video en directo en tiempo real de todo el mundo. La intención de Twitter era “construir lo más parecido a la teleportación” y permitir que cualquier persona desde cualquier lugar experimente eventos y lugares de otro modo inaccesibles. Es una potente aplicación que ha elevado los movimientos sociales y ha permitido a muchas personas presenciar la historia. La aplicación también contiene funciones más básicas, como la capacidad de “asistir” a reuniones de manera remota y compartir eventos con el público en general. Tenga en cuenta que la aplicación guarda los flujos de video de Periscope solo durante 24 horas.

YouTube

YouTube, una plataforma de video, es el segundo mayor motor de búsqueda del mundo y el tercer sitio más visitado en Internet. Para publicar videos en YouTube, necesitará una videocámara, cámara digital, cámara web o teléfono celular con capacidad para reproducir videos y alguien que sepa cómo utilizar esas herramientas. Para empezar, configure un [canal de YouTube](#) para su organización, que estará vinculado con cualquier otra cuenta de Google que posea. Elija un nombre que coincida con su marca y publique la URL del canal en su página de Facebook y sus perfiles de otras redes sociales. De ser posible, solicite una [cuenta de YouTube para programas sin fines de lucro](#), que ofrece características adicionales, como la posibilidad de añadir “preguntas” en las que se puede hacer clic en la parte superior de los videos y subir videos más extensos.

Si decide utilizar YouTube, puede comenzar por publicar un video acerca de su trabajo, donde muestre a su personal e

historias de éxito. Utilice YouTube para subir grabaciones de presentaciones realizadas y compartir diapositivas de las presentaciones y videos de entrevistas a expertos o representantes de su organización que puedan ofrecer su experiencia en el tema. Publique enlaces a estos vídeos (o los propios vídeos) en su página de Facebook y publique tuits acerca de ellos. Involúcrese en la comunidad de YouTube y deje comentarios e incluso suba respuestas en vídeo a los vídeos de otras organizaciones. Antes, durante y después de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, los usuarios de YouTube publican excelentes videos sobre los derechos de las víctimas del crimen, que usted puede re-publicar y compartir a través sus redes sociales. También puede crear listas de reproducción en su canal de YouTube para mostrar sus vídeos favoritos que otros han publicado. YouTube es una forma ideal de mostrar sus eventos de la NCVRW.

Instagram

Instagram es un sitio para compartir fotos muy popular entre los más de 400 millones de usuarios activos que le permite subir y compartir fotos individuales una a la vez con su red en línea. A diferencia de los sitios que archivan fotos como [Flickr](#) y [Picasa](#), Instagram permite que los usuarios apliquen filtros y otros efectos para dar a sus fotos una vitalidad especial o un aspecto antiguo, vintage. Una vez que haya configurado una [cuenta de Instagram](#), tome fotos de sus eventos de la NCVRW con sus dispositivos móviles y dé un adelanto a sus seguidores antes de publicarlos en su sitio web. Amplíe la audiencia para sus fotos al "[etiquetarlas](#)" con palabras clave y hashtags que las identifiquen u organicen en Instagram. Asegúrese de añadir [#NCVRW2016](#) a sus publicaciones de la NCVRW. Si alguien en su organización da una presentación en la NCVRW, tome una foto y publíquela en Instagram y Facebook, y haga un tuit al respecto en Twitter. Es una gran oportunidad para ampliar su audiencia, así como la publicidad para la NCVRW. Instagram también se puede conectar con Facebook y Twitter para automatizar la publicación a través de las plataformas.

WordPress o Blogger

Si está interesado en compartir comunicaciones con mayor profundidad con su comunidad, es posible que desee considerar la posibilidad de iniciar un blog (o weblog). [WordPress](#) y [Blogger](#) son dos excelentes plataformas para alojar su blog. Para mantener el interés de su público, publique al menos una o dos veces por semana y asegúrese de vincular su blog desde sus páginas de Facebook y Twitter y viceversa. Si no tiene tiempo para un blog, siempre puede publicar declaraciones e información en su página web, sobre todo durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen.

LinkedIn

Utilice LinkedIn, la red de profesionales más grande del mundo, para conectarse con cualquiera de sus tres mil millones de usuarios. LinkedIn ofrece a las organizaciones, así como a las personas, la oportunidad de configurar perfiles y formar redes con otros, compartir información, hacer preguntas, participar en las discusiones y promover eventos y causas. Los usuarios de LinkedIn construyen su presencia invitando a otros a unirse a sus redes y también al participar en grupos de LinkedIn (como el grupo "Social Media for Nonprofits," o redes sociales para organizaciones sin fines de lucro). Busque en el sitio otros profesionales y organizaciones en su rubro, invítelos a conectarse con usted, sígalos, envíe mensajes, haga preguntas y únase a grupos (puede buscarlos por nombre y por tema). Asegúrese de aprender y seguir los [códigos de etiqueta](#) de LinkedIn, como responder rápidamente a las invitaciones para conectarse y las [buenas prácticas de LinkedIn](#) para su página de empresa. Actualice su perfil con regularidad y configure su cuenta para que sus contactos vean cada cambio.

También puede crear un [Página de Empresa en LinkedIn](#) para su organización. Siga el asistente de configuración para crear su perfil de empresa. Asegúrese de incluir una imagen de perfil e imagen de cabecera para su página,

y céntrate en las palabras clave de su declaración de misión para su descripción. Además, puede utilizar [páginas «Showcase» de LinkedIn](#) para resaltar iniciativas específicas.

LinkedIn es una red profesional, a diferencia de Facebook o Twitter, y se puede utilizar para hacer y contestar preguntas a otros profesionales en su campo. Esto le aportará mayor participación y podría ser una manera útil de compartir ideas sobre los eventos o programación de la NCVRW.

Planificar

Antes de zambullirse en las redes sociales, reúnanse con su personal para desarrollar un plan realista para su uso. Es posible que se sorprenda de la cantidad de tiempo que se requiere para poner en marcha y mantener una sólida presencia en las redes sociales. *Redes Sociales para el Bien Social: Una guía práctica para organizaciones sin fines de lucro* dice que las grandes organizaciones sin fines de lucro con alcance exitoso en las redes sociales dedican un promedio de 15 horas a Facebook, Twitter y YouTube, 5 horas en sitios para compartir fotos y 10 horas en sus blogs cada semana.

Estas asignaciones son probablemente poco realistas para las organizaciones más pequeñas, pero es posible poner en marcha una campaña de redes sociales efectiva con un personal más reducido. Las redes sociales pueden ocupar todo el tiempo que tenga disponible para dedicarles. Incluso dedicar un par de horas a la semana a Facebook y Twitter y publicar varias veces a la semana, le ayudará a aumentar las conexiones y la exposición.

También debe aclarar sus metas en el uso de las redes sociales para enfocar sus esfuerzos y ayudar a determinar qué redes sociales son las adecuadas para usted. ¿Qué desea lograr? ¿Qué tipo de público intenta alcanzar, y qué desea que sepan? ¿Cómo quiere que se involucren? Si desea mostrar imágenes o vídeos de sus eventos de la

NCVRW y comunicar a su comunidad lo que ha estado haciendo, entonces Facebook y YouTube probablemente sean sus mejores opciones. Si desea involucrarse en una conversación de ida y vuelta en tiempo real acerca de los temas más activos, debe dedicar sus esfuerzos en Facebook y Twitter. ¿Desea intercambiar preguntas y respuestas con otros profesionales en su campo? LinkedIn es lo ideal.

Sus objetivos en cuanto a las redes sociales generales y relacionados con la NCVRW deben ser específicos (por ejemplo, alcanzar a 200 usuarios locales de Facebook con mensajes de la NCVRW o invitar a cinco grupos nuevos a sus eventos de la NCVRW). Trate de que sus metas sean medibles, alcanzables, importantes para su organización y que tengan un marco temporal limitado. Por ejemplo, en un período de dos meses, le gustaría ganar 200 fans locales de Facebook para su organización e inscribirlos para un evento de la NCVRW. Piense en el seguimiento que realizará con estos fans a lo largo del año. Luego seleccione la herramienta de redes sociales que mejor se adapte a sus objetivos, asigne a los miembros apropiados de personal para manejar estos medios de comunicación y cree una [política de redes sociales](#) equilibrada para su organización. ¡Ya está listo!

Si decide utilizar las redes sociales, debe recordar que estas herramientas son vehículos de comunicación de dos vías para compartir información y brindar apoyo a los usuarios, no un tablón de anuncios de un solo sentido para promover su organización. Mantener conversaciones e involucrarse con el contenido de sus seguidores, en lugar de simplemente retransmitir información, son fundamentales para su éxito. Esto es especialmente cierto para Twitter, donde los expertos sugieren hacer tuits o retuits al menos 10 veces por cada tuit dedicado estrictamente a los objetivos de su organización. La participación activa le dará mejores resultados y construirá una comunidad con un interés más profundo en su trabajo.

Además, la calidad del contenido que publique es clave para su éxito. Las organizaciones con campañas exitosas en las redes sociales se centran en proporcionar

contenido nuevo y de valor para sus visitantes. Mediante la publicación de un excelente contenido, el compartir con generosidad y responder con rapidez en todas sus plataformas, construirá la comunidad y la reputación que desea.

A tener en cuenta: El Centro Nacional para Víctimas del Crimen le invita a compartir fotos e información publicarlas de la NCVRW con nosotros y nos complacerá publicarlas en nuestra red y retuitear sus mensajes para ayudar a correr la voz acerca de sus eventos. Le animamos a hacer lo mismo. Envíenos su contenido a <https://www.facebook.com/ncvcfan>, o por correo electrónico a webmaster@ncvc.org durante el mes de abril. Si es usuario de Twitter, síganos en [@CrimeVictimsOrg](https://twitter.com/CrimeVictimsOrg) y publique sus tuits con el hashtag [#NCVRW2016](https://twitter.com/hashtag/NCVRW2016). *

A continuación se presentan actualizaciones de estado para publicar en Facebook y Twitter en el período previo y durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. Las actualizaciones de Twitter son de 140 caracteres o menos y están listas para usar. Usted puede utilizar estos elementos en cualquier fecha que elija. Le recomendamos que también escriba sus propias actualizaciones de estado (ver barra lateral), sobre todo para alertar a su público acerca de sus eventos locales.

Actualizaciones de Estado de Facebook

A continuación se muestra una lista de actualizaciones de estado para publicar en Facebook. En sus publicaciones puede incluir también fotos o gráficos relacionados (por ejemplo, el logotipo de la NCVRW de 2016), así como las respuestas de sus fans.

- Cuando las víctimas se sienten comprendidas, escuchadas y apoyadas, tienden a buscar servicios más. Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza. #NCVRW2016 www.ovc.gov/ncvrw2016
- Este año destacamos el trabajo que se realiza para restaurar confianza en las comunidades marginadas y con las víctimas de traumatismos repetidos. Nuestro tema es Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza. Para obtener más información y participar ingrese a: www.ovc.gov/ncvrw2016
- La confianza puede ser de particular preocupación en ciertas comunidades que pueden sentirse aisladas o invisibles para los prestadores de servicios principales y el sistema de justicia penal. Este año trabajamos para “servir a las víctimas, generar confianza y restaurar la esperanza.” Haga que sus recursos sean parte de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen aquí: www.ovc.gov/ncvrw2016
- Al proporcionar intervención temprana y servicios a las víctimas, establecemos su confianza desde el principio, que a su vez devuelve la esperanza para su curación y recuperación. #NCVRW2016 www.ovc.gov/ncvrw2016
- Los niños que sufren victimización reiterada (victimización múltiple) o que con frecuencia son testigos de incidentes traumáticos en sus comunidades pueden perder la confianza en sus seres queridos, sus vecindarios, figuras de autoridad, el sistema de justicia y en ellos mismos. Esta semana nos centramos en la reconstrucción de la confianza y la restauración de la esperanza. #NCVRW2016
- Nuestros esfuerzos no pueden tener éxito sin la aplicación local de leyes, defensores de las víctimas, fiscales, oficiales de libertad condicional, servicios infantiles y familiares, líderes comunitarios, miembros de la comunidad, educadores, entrenadores, padres y otros. Todos tenemos una función en el servicio a las víctimas. #NCVRW2016
- El tema de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen 2016 es “Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza.” Debemos llegar al lugar de las víctimas, tanto físico, como cultural y emocional, si es que han de confiar en que el sistema va a trabajar para ellos. #NCVRW2016
- Comparta fotos y anuncios sobre su planificación y eventos para la NCVRW en www.facebook.com/ncvrfan. El Centro Nacional para Víctimas del Crimen compartirá sus mensajes con otros en Facebook y otras redes de difusión social durante el mes de abril.
- Vea los Proyectos de Concientización de la Comunidad de ediciones previas de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen a través de la Asociación Nacional de Administradores de Asistencia de VOCA [National Association for

VOCA Assistance Administrators] y encuentre la manera de establecer contactos con los defensores en su comunidad. www.navaa.org/cap/previous.html

- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen comienza el 10 de abril. Visite el sitio web de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de la Oficina para las Víctimas del crimen para obtener información acerca de los recursos y ayuda para planificar eventos y actividades. www.ovc.gov/ncvrw2016
- ¡Hoy comienza la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen! ¿Cómo planea conmemorar esta semana? ¡Cuéntenos!
- Demasiadas víctimas no tienen poder en su recuperación y curación. Trabaje con nosotros esta semana para llegar a todas las poblaciones, servir a las víctimas, generar la confianza y restaurar la esperanza #NCVRW2016.
- ¿Busca información sobre víctimas de asalto, violencia doméstica, acecho, abuso de menores, agresión sexual y otros crímenes? Descargue los folletos de la Serie de Ayuda de la Oficina para Víctimas del Crimen, Oficina de Programas de Justicia del Departamento de Justicia de EE.UU. www.ovc.gov/pubs/helpseries/index.html
- ¿Cómo ha usado el video temático de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen? Cuéntenos en los comentarios y comparta sus actividades con otros activistas.
- Visite www.victimsofcrime.org/training para obtener actualizaciones sobre la Conferencia Nacional del Centro Nacional para las Víctimas del Crimen en Philadelphia este mes de septiembre, una gran oportunidad para aprender y establecer conexiones con otros defensores de las víctimas.

CONSEJO: INCRUSTACIÓN DE ENLACES EN FACEBOOK

Para incrustar un enlace en su estado de Facebook, copie el URL en el campo de estado y espere un momento hasta que Facebook genere una imagen en miniatura y una descripción de página. A continuación, elimine el texto URL que ha copiado, introduzca el resto de su texto de estado y publíquelo.

- Visite las Juntas de Indemnización de la Asociación Nacional de Víctimas del Crimen para obtener información sobre la indemnización a víctimas del crimen en su estado: www.nacvcb.org/index.asp?sid=6
- Siga a los Socios de la Guía de Recursos de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para aprender acerca de las actividades de otros defensores de las víctimas y obtener los recursos que necesita para sus actividades en la NCVRW 2016. Consulte la Sección 7 de la Guía de Recursos para ver la lista de socios: www.ovc.gov/ncvrw2016
- Comparta "Actuar: Guía de un Defensor para la Asistencia a Víctimas de Fraude Financiero" con sus seguidores y haga correr la voz acerca de los peligros del fraude durante esta Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. www.victimsofcrime.org/taking-action
- ¡Abril es el Mes Nacional de Prevención del Abuso Infantil! Visite a nuestros asociados de HHS para informarse y aprender cómo puede ayudar a proteger a los niños. <https://www.childwelfare.gov/preventing/preventionmonth>
- ¡Abril es el Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual! Descubra la manera de apoyar a las víctimas de agresión sexual en nuestras escuelas, campus universitarios, lugares de trabajo y en la comunidad en general. www.nsvrc.org/saam/sexual-assault-awareness-month-home

- Esta Semana Nacional de los Derechos de las Víctimas del Crimen, reafirmamos nuestro compromiso con la creación de un servicio para la víctima y una respuesta de la justicia penal que asista a todas las víctimas de la delincuencia y trabaja para construir la confianza y la esperanza en las comunidades marginadas. Expresamos nuestra sincera gratitud y aprecio por los miembros de la comunidad, los prestadores de servicios a las víctimas y los profesionales de la justicia penal que están comprometidos a mejorar nuestra respuesta a todas las víctimas de la delincuencia para que puedan encontrar la ayuda, el apoyo, la justicia y la paz que corresponde. www.ovc.gov/ncvrw2016

Actualizaciones de Estado en Twitter

- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen comienza el 10 de abril. Visite www.ovc.gov/ncvrw para recursos y eventos. #NCVRW2016
- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es del 10 al 16 abril de 2016. ¡Busque #NCVRW2016 para mantenerse conectado!
- ¡Las víctimas deben recibir la ayuda que necesitan para tomar decisiones informadas sobre sus propias vidas! ¡Siga #NCVRW2016 para participar!
- Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza. ¡Busque #NCVRW2016 para averiguar cómo puede ayudar a las víctimas del crimen!
- Debemos llegar al lugar físico, cultural y emocional de las víctimas si es que han de confiar en para que confíen en el sistema. #NCVRW2016
- Reafirmamos nuestro compromiso para crear una respuesta de justicia penal y servicio que asista a todas las víctimas del crimen. #NCVRW2016

- La victimización reiterada es un problema generalizado. Para ayudar a restaurar la esperanza vaya a <http://ow.ly/TdgJF> #NCVRW2016
- ¡La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de 2016 comienza hoy! El tema de este año es: "Sirviendo a Víctimas. Generando Confianza. Restaurando Esperanza" es el tema de la #NCVRW2016.
- Cuando las víctimas se sienten comprendidas, escuchadas y apoyadas, tienden más a buscar servicios. #NCVRW2016
- Descargue gratis la Guía de Recursos de la #NCVRW2016 en <http://ow.ly/TdgJF> para conmemorar la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen.
- Hay recursos gratuitos disponibles para ayudar a las víctimas del fraude financiero en esta #NCVRW2016. Descargue aquí: <http://ow.ly/q1Nmi>
- ¡Descargue pancartas gratuitas de concientización para sus actividades en la #NCVRW2016! <http://ow.ly/q1NrP>
- ¿Busca maneras de participar en la #NCVRW2016? Encuentre maneras de concientizar aquí: <http://ow.ly/q1NuA>
- Abril es el Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual. Visite <http://ow.ly/TbMtl> o siga a @NSVRC para obtener información. #NCVRW2016
- Obtenga estadísticas y temas de conversación para sus actividades en la #NCVRW2016: <http://ow.ly/TbMxb>
- ¿Conoce a víctimas del crimen? ¿Ha sido usted víctima? Obtenga información útil de la Guía de Recursos de la #NCVRW2016: <http://ow.ly/TdgJF>

Ejemplos de Actualizaciones de Estado en Redes Sociales

- Visite <http://ow.ly/TdgJF>, Sección 7, para averiguar más acerca de los socios de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. #NCVRW2016
- ¿Necesita inspiración para su evento de la #NCVRW2016? Consulte la Sección 2 de la Guía de Recursos de la NCVRW <http://ow.ly/TdgJF>
- Apoye a las víctimas. Consulte la Sección 2 de la Guía de Recursos de la #NCVRW2016 sobre eventos clave en 2016 <http://ow.ly/TdgJF>
- Aprenda a protegerse del fraude esta #NCVRW2016 y cómo ayudar a los demás: <http://ow.ly/q1Nmi>
- La OVC ofrece un calendario de eventos de asistencia a las #víctimas. Obtenga más información o añada su capacitación en <http://ow.ly/q1NDo> #NCVRW2016
- ¿Contáctese con defensores de #víctimas. Visite VictimsofCrime.org/training
- @CrimeVictimsOrg National Conference en Philadelphia #NCVRW2016.
- OVC alberga una base de datos con leyes sobre los derechos de las víctimas. Más información: <http://ow.ly/q1NM9> #NCVRW2016
- El acecho es un crimen, no una broma. Conozca los hechos: <http://ow.ly/q1NQj> @SRC_NCVC #NCVRW2016
- La TTAC de la OVC ofrece capacitaciones gratuitas de defensa y asistencia a las víctimas. Más información en: <http://ow.ly/rpGhK> #NCVRW2016
- ¡Abril es el Mes Nacional de Prevención del Abuso Infantil! Obtenga más información en: <http://ow.ly/rpLET> #NCVRW2016
- ¡Abril es el Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual!
- Obtenga recursos para su campaña: <http://ow.ly/rpLR7> *

MÁS CONSEJOS PARA PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Además de las actualizaciones de estado en Facebook y Twitter, utilice las siguientes ideas para generar más publicaciones sobre la NCVRW en sus sitios de redes sociales.

- Descargue el arte temático de la NCVRW desde el sitio web de la [Oficina para Víctimas del Delito](#), incluso imágenes de portada y perfil de Facebook específicas de la NCVRW.
- Publique fotos o videos de la planificación o eventos de la NCVRW de su organización.
- Publique fotos de los oradores de sus eventos de la NCVRW en su página de Facebook (previo a los eventos), y promociónelos en Twitter y sus otras redes sociales.
- [Descargue la aplicación](#) para Instagram, una plataforma de edición de fotos para los usuarios de iPhone o Android que convierte sus fotos en imágenes claras y pequeñas, y le permite añadirles filtros. Instagram se integra con Twitter, Facebook y otras plataformas.
- Suba carteles de la [galería de carteles de concientización](#) de la Oficina para Víctimas del Crimen sobre temas relacionados con el crimen y las víctimas a sus plataformas de redes sociales.
- Publique enlaces a los artículos editoriales o comunicados de prensa de la NCVRW en el sitio web de su periódico o canal de televisión local.
- Obtenga las estadísticas pertinentes de las Hojas Informativas de Delincuencia y Victimización en la Sección 6 de la Guía de Recursos de la NCVRW.
- Publique enlaces a las declaraciones o proclamaciones de sus funcionarios locales o estatales en referencia a la NCVRW (incluya breves notas acerca de estas declaraciones).
- Permita que otros usuarios de Facebook publiquen historias, recordatorios de eventos, imágenes y actualizaciones en su muro. Cambie la configuración de Facebook a "abierto", y asegúrese de controlar su muro constantemente para detectar mensajes negativos u ofensivos.
- Revise las páginas de Facebook de los Socios de la Guía de Recursos de la NCVRW 2016, Sección 7, y haga clic en "me gusta" en sus páginas o publique enlaces a ellas.
- Solicite a sus fans en Facebook y seguidores en Twitter que publiquen sus actualizaciones de estado en sus redes sociales.
- Publique videos de la NCVRW actuales y recientes de YouTube.

La cobertura mediática de la delincuencia influye mucho en la percepción que el público tiene de las víctimas. En especial durante el período inmediatamente posterior a los crímenes, ya que los periodistas se apresuran para cumplir con sus plazos, la presentación de informes puede no reflejar la sensibilidad deseada hacia las víctimas traumatizadas. Debido a que muchos periodistas de televisión y prensa no reciben capacitación sobre el modo de interactuar con víctimas, usted tiene la oportunidad de ayudarles a encarar las historias de crímenes con sensibilidad. Como defensor de víctimas que entiende la perspectiva de las víctimas y sabe lo que los reporteros deben incluir en sus historias, puede desempeñar un papel clave abogando por la cobertura sensible de las víctimas del crimen.

Consejos para Reporteros

Al escribir noticias sobre crímenes, los periodistas tienen la difícil tarea de buscar entrevistas con las víctimas y realizar esas entrevistas en una manera ética cuando las víctimas acceden a hablar. Los defensores pueden ayudar a preparar a los reporteros para hablar con las víctimas al ofrecer sugerencias acerca de la forma de abordar a la víctima para que se sienta cómoda y segura. Instruya a los reporteros sobre cómo acercarse a las víctimas del crimen, compartiendo las siguientes directrices.¹

Solicitud de la Entrevista

- Reconozca que la víctima puede estar lidiando con estados de shock y trauma;
- acérquese a la víctima sin equipos (cuadernos, grabadoras, cámaras o luces) e intente establecer una conexión humana;
- preséntese como un reportero, dé a la víctima su nombre y cargo, y explique brevemente lo que espera lograr con su historia;
- exprese preocupación por la víctima diciendo: "Lamento que le pasó" o "Lamento su pérdida;"

- pregunte a las víctimas cómo preferirían ser tratadas y respete esa preferencia en todas sus preguntas;
- dé a la víctima una razón para hablar con usted al explicarle el propósito de la historia, el hecho de que será publicada y por qué es importante la participación de la víctima;
- comuníquese a la víctima la cantidad de tiempo que necesita y respete ese plazo;
- acepte cortésmente el rechazo de la víctima, si no está dispuesta a ser entrevistada;
- si la víctima dice que no, exprese interés en una entrevista en el futuro, deje una tarjeta personal o envíe un correo electrónico con sus datos de contacto y pregunte por otras personas que puedan estar dispuestas a hablar.

Logística y Otras Consideraciones

- Haga que la víctima se sienta cómoda, ofrézcale una silla o sugiera un lugar cómodo y seguro para hablar;
- respete el espacio de la víctima, las personas en situaciones traumáticas a menudo no quieren que las toquen, entregue el micrófono a la víctima y explique cómo ajustarlo;
- pida su permiso para grabar la entrevista;
- aclare las reglas básicas: explique que cualquier cosa que la víctima diga podrá ser utilizada en la entrevista

¹ Bonnie Bucqueroux and Anne Seymour, *A Guide for Journalists Who Report on Crime and Crime Victims [Guía para periodistas que informan sobre un crimen y las víctimas del crimen]*, (Washington, DC: Justice Solutions, 2009), 2-10, acceso 20 de diciembre, 2015, <http://www.mediacrimevictimguide.com/journalistguide.pdf>.

y dé a las víctimas permiso para apagar el micrófono si quieren decir algo que deseen excluir.

Defensa de las Víctimas durante Entrevistas

Con la ayuda de defensores de víctimas, los reporteros pueden encarar la entrevista con sensibilidad hacia la víctima y la comprensión de que puede estar sufriendo un trauma asociado con el crimen. Los defensores que estén presentes durante la entrevista pueden intervenir si las preguntas del reportero se vuelven demasiado mordaces o difíciles o si la víctima parece estar alterada. Al priorizar las necesidades de las víctimas, los defensores pueden mantener la entrevista en buen curso y alentar al reportero a que lo haga también.

Consejos para las Víctimas

Abogar por las víctimas con los medios de comunicación también incluye ayudar a las víctimas a decidir si aceptar o no entrevistas, a minimizar la invasión de su privacidad y a ejercer sus derechos y opciones en el trato con los periodistas. Los defensores también pueden ayudar a las víctimas a anticipar las preguntas y prepararse para responderlas.

Antes de la Entrevista

Al dar a las víctimas la siguiente lista de preguntas y revisarla con ellos, puede ayudar a las víctimas a decidir si participar o no en una entrevista:

- **¿Cuáles son sus objetivos al hablar con los medios?** ¿Para qué espera que sirva la entrevista? ¿Ayudará a que la comunidad aprenda más acerca de su ser querido o comprenda el impacto del crimen sobre las víctimas? ¿Está dispuesto a responder a las preguntas de reporteros que quizás no entiendan su dolor o su punto de vista?
- **¿La entrevista podría invadir su privacidad?** Si usted todavía está luchando con el impacto emocional, físico o financiero del crimen, ¿le molestaría hablar con un reportero o se sentiría violado al hacerlo? Es posible que desee discutir los pros y los contras con un defensor de víctimas antes de tomar su decisión.
- **¿Negarse a la entrevista aumentaría o disminuiría su control sobre lo que se publique acerca del crimen?** Negarse a una entrevista no evitará la publicidad sobre su caso. Si la historia es de interés periodístico, los medios de comunicación la publicarán, con o sin su entrevista. Además, una entrevista puede ser una oportunidad de ofrecer su perspectiva sobre el crimen.
- **¿Preferiría que alguien hable por usted?** Si prefiere no ser entrevistado, puede pedirle a otra persona: un abogado, defensor de víctimas, un miembro del clero, otro familiar o amigo, que lo represente en entrevistas con los medios. Esa persona también puede publicar declaraciones por escrito en su nombre o acompañarlo a entrevistas si decide aceptarlas.
- **¿Afectaría una entrevista la investigación o el proceso judicial del crimen?** Conceder una entrevista puede comprometer la investigación o el proceso legal de un crimen. Es posible que desee hablar con un defensor o abogado antes de decidir conceder una entrevista.
- **¿Desea establecer condiciones para la entrevista?** Aunque los reporteros y productores podrían no estar de acuerdo con las condiciones que usted sugiera, si quieren su entrevista lo más probable es que cumplan con solicitudes razonables. Usted tiene el derecho de pedir o expresar sus deseos en cuanto a:
 - > el tiempo y el lugar de la entrevista
 - > visitar el estudio o ubicación antes de una entrevista

- > información anticipada acerca de las preguntas, el punto de vista del reportero, o cómo planean utilizar su entrevista
 - > solicitar que un defensor de víctimas, abogado o persona de apoyo esté presente
 - > cuestiones sobre las cuales no hablará
 - > solicitar un reportero o productor específico
 - > la protección de su identidad (mediante siluetas y la distorsión electrónica de su voz)
 - > excluir a los niños y otros miembros de la familia de la entrevista
 - > excluir fotos y otras imágenes que encuentre ofensivas
 - > excluir delincuentes u otros participantes que pudieran objetar
- Si no conoce la respuesta a una pregunta, simplemente diga que no sabe. No trate de adivinar o especular.
 - Usted puede solicitar una corrección si el artículo publicado es inexacto o si se lo cita fuera de contexto. Los periódicos y otros medios pueden publicar correcciones y las noticias en televisión pueden corregir los errores graves (aunque la elección de hacerlo es de ellos). También puede quejarse ante la gerencia del medio de comunicación antes de su publicación o emisión si el reportero hubiese sido agresivo, insensible, o si hubiese obtenido información de manera deshonesta.
 - Usted puede rechazar una entrevista de seguimiento, incluso si previamente hubiese acordado ser entrevistado por segunda vez.

Preparación de las Víctimas para la Entrevista

Comparta los siguientes consejos con víctimas que accedan a entrevistas:

- Lleve a alguien que le sirva apoyo.
- Prepárese para la entrevista con un defensor que haga una lista de preguntas que el periodista pueda realizar y ensaye las respuestas.
- Para negarse a responder a una pregunta:
 - > Utilice una negativa cortés: "Lo siento, pero no quiero hablar de eso."
 - > Transición: Cambie el tema a algo de lo que USTED quiera hablar. Cuando responda diga "lo que realmente importa acerca de esa cuestión es..." y luego hable de lo que usted piensa que el público debe saber.
- Nunca hable extraoficialmente. Los reporteros pueden publicar o difundir todo lo que diga.

Los defensores de las víctimas pueden desempeñar un papel clave en la mediación entre los periodistas y las víctimas, en especial cuando las víctimas se sienten vulnerables y bajo estrés. La víctima, su familia y la comunidad en general tienen un interés importante en garantizar que la cobertura mediática sea sensible, precisa y no ponga a la víctima bajo coacción o en riesgo. *