

COMPROMETIDOS CON COMUNIDADES

EMPODERANDO VÍCTIMAS



Sección 4. COMUNICAR SU MENSAJE: Herramientas y Consejos para Medios

La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVRW) es una oportunidad para poner de relieve los desafíos que enfrentan las víctimas de delitos y hacer hincapié en la lucha en marcha para establecer los derechos de las víctimas. El tema de este año: “Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas.” se centra en el papel que juegan las comunidades para proporcionar a las víctimas el apoyo que necesitan y abogar por la justicia y la recuperación. También enfoca en las dificultades experimentadas por las víctimas de delitos en comunidades o grupos marginados. Comprometerse con comunidades y empoderar a víctimas requiere recursos, dedicación y persistencia para establecer un ambiente acogedor, compasivo y de apoyo para que todas las víctimas puedan compartir sus historias. La creación de una amplia campaña de concientización pública para la divulgación de su NCVRW, le permite involucrar a sus miembros, a las organizaciones locales y al público en general en la importante labor de proporcionar a las víctimas de la delincuencia, en nuestra comunidad, la ayuda a corto y largo plazo que necesitan mientras se recuperan.

El Paisaje de las Redes Sociales

Tradicionalmente, llegar al público y a los creadores de políticas significaba obtener cobertura de los principales periódicos, de los programas noticias en la televisión y de la radio local. La construcción de relaciones con periodistas y productores que cubren historias de delitos para estos medios sigue siendo un método crítico para la educación

del público, la comunicación con quienes crean políticas y para influir en la cobertura de los temas. Cada vez más, sin embargo, para captar la atención del público, es necesario desarrollar una estrategia que incluya a las redes sociales. Las redes sociales son a menudo la manera más barata, más rápida y más eficaz para llegar a una amplia audiencia. Es una herramienta poderosa. Además de alertar a los periodistas tradicionales sobre las historias importantes, es una manera de relacionarse con el público y construir relaciones con mensajería sucinta que no se filtra por los principales medios de comunicación.

Comprometerse con los Medios

La mayoría de los periodistas y productores están buscando eventos actuales o “ganchos de noticias” para sus historias, incluso si están planificando la cobertura antes de tiempo. La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es una oportunidad perfecta para centrar la atención de los medios de comunicación en temas relacionados con el delito pertinentes a su comunidad local.

Un poco de investigación básica hace la diferencia. Utilice motores de búsqueda en línea para buscar historias de víctimas del delito locales y tome nota de los reporteros que cubren estas historias en su área de su información de contacto. Los reporteros cambian su enfoque del tema y sus salidas a menudo, así que asegúrese de consultar con la oficina de noticias o sitio web relevantes para obtener la información de contacto apropiada.

Algunos reporteros incluyen su dirección de correo electrónico o Twitter al final de sus historias. Si un reportero o programa de noticias en particular escribe una buena nota sobre víctimas de delitos, envíe el enlace por correo electrónico o compártalo en Facebook y Twitter. De esta manera, ambos están informando a las personas y promoviendo el trabajo de un reportero o canal de noticias que quizá esté interesado en historias futuras.

Si su agencia va a celebrar un evento de interés periodístico, ya sea para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, o en cualquier momento durante el año, envíe invitaciones y avisos por las redes sociales y póngase en contacto con los periodistas locales por teléfono y correo electrónico. Describa brevemente el evento y ofrézcase a usted mismo como un recurso. Los reporteros tienen plazos ajustados, así que cualquier cosa que usted pueda darles con anticipación les resulta útil. Para las noticias, puede que sólo tenga unas horas para refutar un comentario u otra información; las piezas de investigación podrían darle más tiempo. Los reporteros suelen pedir un punto de vista local o de interés humano. Esté preparado para los siguientes tipos de preguntas cuando ofrezca una idea: ¿Ha triunfado alguna víctima local sobre la tragedia, o ha encontrado una manera de ayudar a otras víctimas a recuperar sus vidas? ¿Hay alguna víctima que estaría dispuesta a compartir su historia? ¿Tiene alguna fuente confiable de estadísticas actualizadas de un determinado tipo de delito? Posicione a su organización como un recurso y revise los “Resúmenes Estadísticos” de la Sección 6, para obtener puntos informativos. ¿Ha habido otros ejemplos recientes del delito que se está discutiendo en su área o en otras comunidades en el país? ¿Quién podría informar al reportero sobre el estado actual de la ley en este área? ¿Puede el director de su organización proporcionar un comentario oficial al respecto?

Modelo de Comunicado de Prensa

Utilice el modelo de comunicado de prensa en esta sección como una guía para escribir su propio comunicado de la NCVRW, o para proporcionar un modelo que sus colegas puedan utilizar para dar a conocer sus eventos locales. El comunicado de prensa anuncia la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, explora el tema, cita al director de la Oficina para las Víctimas del Delito del Departamento de Justicia de los EE.UU., y anima a su público local a ponerse en contacto con su organización. Asegúrese de compartir sus comunicados y avisos a los medios con colegas, socios y demás profesionales que comparten su misión o se han asociado con usted para planificar eventos para la NCVRW.

Envíe su comunicado de la NCVRW mucho antes de sus eventos a los periodistas y las organizaciones asociadas. Asegúrese de publicar el comunicado en su página de Facebook y publique tweets al respecto. Use un plazo de ejecución de 10 días para dar seguimiento a los periodistas y organizaciones asociadas, encontrar portavoces, responder preguntas y crear kits de medios para eventos importantes. Los kits de medios deben incluir información de contacto de la organización, nombres y correos electrónicos de líderes o voceros, la declaración de la misión o la descripción del trabajo de la organización y la información sobre sus actividades de la NCVRW.

Modelo de Carta al Editor

Las cartas y comentarios de los lectores son a menudo las secciones más leídas de los periódicos y sitios web de noticias. Son una gran herramienta para la concientización de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. Utilice el modelo de carta en esta sección para inspirarse. La prensa generalmente publica cartas que responden a los artículos anteriores o actuales, o que discuten los eventos de noticias en la comunidad. Lo ideal sería citar un estudio reciente y confiable, citar estadísticas sobre el delito o problema, o insistir en la necesidad de

realizar más investigaciones sobre los delitos que a menudo estén ocultos o poco difundidos. Las cartas avaladas por múltiples grupos comunitarios recibirán más atención. Considere pedir a oficiales del orden público locales u otras organizaciones que se asocien con usted o que escriban sus propias cartas para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, y así poner de relieve las necesidades de las víctimas de delitos y cómo el público puede ayudar.

Ejemplo de Columna de Opinión Editorial

Las páginas editoriales —en papel y en línea— son muy populares entre los lectores. Las editoriales de opinión son normalmente más largas que las cartas al editor y brindan la oportunidad de profundizar en los temas. Son piezas persuasivas. Investigue la cobertura del delito local. ¿Qué delitos son de particular interés para su comunidad, y cómo han afectado las vidas de las víctimas? ¿El centro de justicia de menores local está sobrecargado? ¿Se aborda la prevalencia de agresiones sexuales en los campus locales? ¿Necesita más apoyo el albergue femenino local por parte de su comunidad? ¿Tienen acaso las personas sin hogar en su comunidad un lugar cálido para ir en el invierno? Elija su tema y busque qué cobertura existe por parte de su periódico o sitios web de noticias locales. Tenga en cuenta la longitud y otras directrices para la presentación de una opinión editorial. También puede ponerse en contacto con alguien que conozca en el periódico, explicar la importancia de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y preguntar cómo aprovechar al máximo las posibilidades de tener su artículo de opinión publicado. La muestra incluida en esta sección se puede utilizar como modelo.

Anuncios de Servicio Público

Numerosos medios de comunicación ofrecen espacios gratuitos para que avisos de servicio público (PSA) publiciten eventos de interés para la Comunidad. Las

estaciones de radio, especialmente, pueden tener cantidades significativas de tiempo para llenar y pueden ser receptivos a una solicitud para emitir su PSA de la NCVRW. Esta sección incluye tres guiones de muestra para PSA de 15, 30 y 60 segundos. Cree su propio PSA o trabaje con sus estaciones locales para producir un anuncio sobre la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y sobre las contribuciones de su organización a la comunidad. Asegúrese de incluir información relevante de contacto, así como el nombre de la organización, número de teléfono y página web en su anuncio de servicio público. Para aumentar la probabilidad de que los medios de comunicación locales reproduzcan el PSA, póngase en contacto con ellos por lo menos dos meses antes de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (a principios de febrero, a más tardar). Hable con el productor, explique por qué la semana es tan importante y mencione que usted tiene anuncios de servicio público ya preparados acerca de la semana. Al enviar su guión o PSA a sus reporteros o estaciones de televisión locales, incluya una carta de presentación con su información de contacto y las razones por las que la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es importante para su comunidad. El seguimiento es fundamental para la exitosa colocación de los anuncios de servicio público.

Cómo Crear una Campaña en Redes Sociales

Las redes sociales son cada vez más importantes en todos los sectores, ya que algunas audiencias son difíciles de alcanzar a través de los canales tradicionales, por lo que se está recurriendo a las redes sociales y herramientas en línea como principal medio de comunicación y adquisición de información. El uso de redes sociales le ayudará a ampliar y reforzar su mensaje al llegar a un público más amplio que incluya audiencias, como los jóvenes, que están desatendidas por los medios tradicionales. Además de las herramientas más utilizadas, como Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, nuevas herramientas como

Instagram y Vine pueden ayudarle a ampliar su mensaje aún más. Muchos organismos públicos y organizaciones sin fines de lucro se han aventurado en las redes sociales debido a su alcance global y su capacidad para difundir mensajes con rapidez. También es una fantástica manera de comprometerse con simpatizantes y electores. Los periodistas y el público en general a menudo se dirigen a la web para buscar información y recursos. Vale la pena invertir un poco de tiempo en aprender cómo comunicarse de esta manera con eficiencia. Cualesquiera que sean los objetivos de su organización –concientizar, llegar a las víctimas, atraer donantes, o atraer miembros– las redes sociales pueden complementar su difusión en medios tradicionales y ayudarle a alcanzar su objetivo. Esta sección incluye algunos de los elementos básicos que lo ayudarán a empezar y guiarán su uso de estas herramientas altamente efectivas.

Ejemplos de Actualizaciones de Estado en Redes Sociales

Esta sección incluye ejemplos de actualizaciones de estado que puede publicar en Facebook y Twitter durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen y durante todo el mes de abril. Cada actualización es un breve punto de información relacionado con la victimización, la delincuencia, la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen o el tema central de este año: “Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas.” Sólo se incluyen muestras para Facebook y Twitter, sin embargo, éstas se pueden adaptar para muchas otras redes sociales. Todos los ejemplos de actualizaciones de Twitter están limitados a 140 caracteres, por lo que no tendrá que editarlos antes de publicarlos. Usted también puede sustituir las actualizaciones de estado de sus eventos locales de la NCVRW y pedir a sus seguidores que los compartan en sus páginas de Facebook, o realicen un retweet, para obtener el máximo alcance y compromiso con la comunidad. Estos sólo son puntos de partida. Siéntase libre de utilizar cualquiera o todos estos recursos durante

todo el mes, ¡pero también deberá complementarlos con noticias acerca de sus propios eventos y observaciones para mantener a su comunidad comprometida!

Otros Consejos de Divulgación

- Planifique una estrategia integral que incluya medios de comunicación tradicionales, redes sociales, declaraciones y cartas de funcionarios públicos, y una serie de mensajes clave que usted quiera que reciba su audiencia.
- Contacte editores, productores o administradores de estaciones por teléfono, correo electrónico o correo postal por lo menos con un mes de antelación a la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (dos meses para los anuncios de servicio público). Realice también un seguimiento previo de dos semanas.
- Contacte a funcionarios locales para que hagan anuncios en la NCVRW, escriban cartas al editor y artículos de opinión (artículos de opinión editoriales), hablen en sus eventos y mencionen la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen mientras llevan a cabo sus funciones oficiales. Agradézcales por sus aportes, tweets y actualizaciones en Facebook, e incluya su participación en sus comunicados de prensa y materiales de divulgación. Realice retweets y promueva los buenos artículos o segmentos sobre el delito o los derechos de las víctimas en las redes sociales.
- Después de sus eventos de la NCVRW, envíe videos de alta calidad, fotografías de alta resolución o imágenes digitales a las estaciones locales de televisión o a los periódicos con su información de contacto. Avise de antemano qué fotos o vídeos se están enviando.

Abogar por las Víctimas en los Medios de Comunicación

Comunicar su mensaje requiere trabajar de manera efectiva con los periodistas, además de defender y ser sensible ante las necesidades de las víctimas. Los reporteros priorizan la recolección rápida de información para cumplir con los plazos e incluso aquellos que tienen buenas intenciones pueden no ser conscientes de las mejores maneras de acercarse a las víctimas de delitos. Las víctimas que estén de acuerdo en hablar con periodistas pueden necesitar información y apoyo para manejar a los entrevistadores, fotógrafos y camarógrafos. Los defensores de las víctimas desempeñan un papel clave en ayudar a los periodistas a obtener información crucial, mientras que se aseguran de que las víctimas sean tratadas con sensibilidad y que su nombre, ubicación, u otra información privada no se revela sin su consentimiento. Esta sección incluye consejos para ayudarle a navegar por este proceso. ★



El propósito de este comunicado de prensa es generar cobertura mediática para las actividades de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. El comunicado a continuación está diseñado para que se pueda personalizar. Edite el comunicado para reflejar los problemas en su comunidad y para resaltar eventos conmemorativos.

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

[Fecha]

CONTACTO:

[Nombre/Cargo/Agencia]

[Número de teléfono]

[Correo electrónico]

[Su Ciudad/Organización] celebra la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, del 19 al 25 abril

[Personalice el subtítulo para resaltar eventos, actividades, o asociaciones locales]

[Ciudad/Estado]—Cada abril, la Oficina de Víctimas del Delito (OVC) ayuda a las comunidades de todo el país en sus prácticas anuales de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVRW), al promover los derechos de las víctimas y rendir homenaje a las víctimas de delitos y a quienes abogan en su nombre. La NCVRW de este año se llevará a cabo del 19 al 25 de abril y el tema “*Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas*” presenta la oportunidad para destacar la diversidad de nuestras comunidades, ampliar las asociaciones para servir a las víctimas de delitos, incrementar nuestros esfuerzos para contactarnos con las víctimas en donde se encuentran y dar poder a las víctimas de delitos a medida que encuentran justicia y reparación.

El Departamento de Justicia de los EE. UU. dará inicio a la semana con la Ceremonia Anual de Premios del Servicio a las Víctimas del Delito de la OVC en Washington, DC, para honrar a las personas y programas sobresalientes que prestan servicios a las víctimas de delitos. [Su Ciudad/Condado/Estado/Organización] cumplirá con la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen mediante la celebración de eventos y programas especiales, que incluyen *[incluir una breve descripción de las actividades]*.

[Su Ciudad/Organización] también conmemorará el avance de los derechos de las víctimas honrando a *[nombre, cargo]* y a *[nombre, cargo]*, campeones en la promoción de apoyo y servicio a las comunidades afectadas por la delincuencia. *[Brinde un breve resumen informativo sobre cada homenajeado]*

La NCVRW honra y celebra los logros de los últimos treinta años en la obtención de los derechos, protecciones y servicios para las víctimas. La ley bipartidista de víctimas del delito (VOCA), aprobada por el Congreso en 1984, creó un fondo nacional para aliviar el sufrimiento de las víctimas. Financiado por multas y sanciones pagadas por los delincuentes, el Fondo de Víctimas del Delito apoya la asistencia y los servicios a víctimas, tales como programas de violencia doméstica y de asistencia en crisis por violación *[personalice para incluir servicios locales]* y programas de compensación para las víctimas que pagan los gastos en que deben incurrir las víctimas como asesoramiento, gastos funerarios y lucros cesantes. La VOCA también ha sido pionera en los esfuerzos de ayuda para las víctimas de delitos que antes se ocultaban, como la violencia doméstica y sexual. La divulgación se centra cada vez más en las poblaciones afectadas previamente desatendidas, incluidas las víctimas de color, las minorías religiosas y étnicas, las víctimas LGBTQ y las poblaciones inmigrantes, por ejemplo. Se están realizando esfuerzos para garantizar que todas las víctimas, independientemente de su origen o el delito cometido contra de ellos, reciban el apoyo que merecen.

“El empoderar a las víctimas es un objetivo central de nuestro trabajo”, dijo Joye E. Frost, Directora de la Oficina para Víctimas del Delito (OVC), Departamento de Justicia de los EE.UU. “Al involucrar a toda la comunidad, somos capaces de maximizar y aprovechar los recursos existentes para prestar un mejor servicio a todas las víctimas de delitos y brindar el apoyo necesario a través de su viaje hacia el bienestar. El tema central de la NCVRW de este año hace hincapié en que todos tenemos un rol que cumplir”.

La OVC alienta a una amplia participación en los eventos de la semana y en otras prácticas relacionadas con las víctimas durante todo el año. Para obtener información adicional acerca de Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen 2015 y sobre la forma de ayudar a las víctimas en su comunidad, póngase en contacto con *[Agencia/Organización]* al *[código de área/número de teléfono]* o visite *[Página web de la agencia]* en *[dirección web]*. Para obtener más ideas sobre cómo apoyar a las víctimas de delitos, visite el sitio web de la Oficina para Víctimas del Delito,

www.ovc.gov.

###

[Declaración de misión/cláusulas de su organización] ★

Los periódicos a menudo imprimen cartas en respuesta a noticias previas o artículos de opinión. Al escribir una carta al editor, puede vincular la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen a un problema local, estatal o nacional actual, para mostrar por qué los lectores deben preocuparse por los derechos e inquietudes de las víctimas de delitos. El siguiente ejemplo cita una noticia sobre el robo de identidad y alienta al público a utilizar la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para crear conciencia, compartir consejos de prevención y hacer hincapié en el impacto de todos los delitos financieros.

Enfoque su carta en un delito o una tendencia específica cubierta por el periódico. Usted puede pedir a un oficial de justicia penal local, como el fiscal de distrito o fiscal general del estado, que escriba una carta explicando la importancia de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen desde su perspectiva.

Antes de escribir su carta, revise las pautas de presentación de su periódico. Las cartas al editor deben ser breves, no más de 250 o 300 palabras. Comience citando el artículo al que está respondiendo, y luego declare su punto principal. Escriba dos o tres párrafos cortos para respaldar su argumento, y concluya su carta con una declaración final. Al enviar la carta, incluya su información de contacto para que el periódico pueda ponerse en contacto con usted si decide imprimir su carta. Si el periódico no publica su carta, considere la posibilidad de presentarla a una organización local que publique un boletín de noticias o publíquela en su sitio web. También puede publicar enlaces a la carta en su Facebook, Twitter y en otras redes sociales.

Las víctimas del fraude financiero también son víctimas del delito

El fraude financiero es un delito grave que cuesta miles de millones de dólares y afecta a más de 25 millones de consumidores al año. El artículo detallado sobre el robo de identidad de su publicación planteó muchas cuestiones; sin embargo, es importante reconocer el alcance completo del fraude financiero, que también incluye el fraude hipotecario y de préstamos, el fraude de inversiones y esquemas de comercialización en masa. Este tipo de delito recibe mucha menos atención que los delitos violentos, pero pueden ser igual de devastadores. A modo de ejemplo, la explotación financiera de ancianos aumenta dramáticamente el riesgo de muerte prematura.

El fraude financiero no conoce fronteras y no discrimina. Las víctimas son jóvenes y personas mayores, ricas y pobres. Son personas de todos los orígenes, que van desde niños que nunca han iniciado una operación financiera, hasta personas jubiladas en el mejor momento de sus vidas. Los objetivos comunes incluyen a personas mayores, personas con discapacidades físicas, víctimas de violencia doméstica, personas a punto de jubilarse, personas que experimentan dificultades personales y aquellos que ya han sido víctimas, entre otros.

Las víctimas del fraude financiero experimentan el mismo rango de emociones que las víctimas de delitos violentos incluyendo la pérdida de confianza, culpa, vergüenza, miedo, aislamiento, depresión e ira. Los autores se esconden a simple vista y pueden ser de confianza o perfectos desconocidos que utilizan métodos cada vez más complejos y cambiantes para estafar a las víctimas. Como resultado, a veces es difícil que se haga justicia, dejando a las víctimas solas a la hora de reconstruir sus vidas.

Del 19 al 25 abril celebramos la National Crime Victims' Rights Week [Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen]. Utilicemos esta semana para concientizar, compartir consejos para la prevención y hacer hincapié en el profundo impacto que la delincuencia financiera tiene sobre los individuos. Debemos trabajar juntos para empoderar a las víctimas a denunciar el fraude financiero y proporcionar el apoyo y los recursos necesarios para que puedan salir adelante y reconstruir sus vidas.

Nombre
Organización
Ciudad, Estado ★

Las columnas de opinión editorial son una gran oportunidad para compartir su opinión con un público amplio y no necesariamente tienen que responder a otro artículo. Mantenga la extensión de sus entregas por debajo de las 800 palabras. Sea conciso y persuasivo. Esta es su oportunidad de influir la opinión pública y política, y destacar el trabajo que usted o su organización realizan para apoyar los derechos de las víctimas del delito.

El salir de la sombras

Las víctimas de la delincuencia no se limitan a una población específica, ya que el crimen afecta a gente de todos los orígenes e identidades. Si bien las víctimas del delito tienen derechos legalmente protegidos, muchos grupos se enfrentan a importantes barreras no sólo para acceder a los recursos que necesitan y merecen, sino también en la divulgación.

La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen (NCVRW, por sus siglas en inglés) es una magnífica oportunidad para renovar nuestro compromiso con las víctimas de delitos sin acceso a la atención, para crear sociedades y mejorar los servicios y ofrecimientos de los prestadores locales. Estas acciones tienen el fin de asegurar que *todas* víctimas de delitos reciban el apoyo necesario para hacer frente a su victimización para comenzar el proceso de sanación en sus propios términos. El tema de este año de la NCVRW es *Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas* hace hincapié en que cada miembro de la comunidad es una parte integral para la creación de un ambiente seguro, tolerante y acogedor para todos los individuos, independientemente de su género, orientación sexual, raza, religión, situación familiar y de vida, discapacidad, estatus migratorio o cualquier tipo de condición.

Los grupos de víctimas desatendidas incluyen a las personas sin hogar, inmigrantes, víctimas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y queer (LGBTQ), personas con discapacidad, personas de color, víctimas de agresión sexual, fugitivos y muchos más. A menudo, las barreras culturales, el aislamiento, el idioma, la marginación, el racismo y muchos otros factores crean obstáculos inimaginables para que estas poblaciones tengan acceso a los servicios que necesitan. Estas barreras contribuyen a su vacilación a la hora de denunciar los delitos que sufren. Por desgracia, la violencia se ha convertido en una parte normal de la vida cotidiana de algunos grupos y comunidades, y las personas han llegado a aceptar su existencia.

Las poblaciones desatendidas también tienen un mayor riesgo de victimización. Sabemos que las poblaciones marginadas se ven desproporcionadamente afectadas por la violencia. Las personas que pertenecen al grupo de LGBTQ de color tienen 3 veces más probabilidades de sufrir lesiones por violencia motivada por el odio. Las personas con discapacidad experimentan una situación de violencia estadísticamente dos veces mayor que las personas sin discapacidad. Casi la mitad de las mujeres experimentan algún tipo de violencia sexual en su vida. Los afroamericanos componen cerca del 13% de la población y, sin embargo, representan casi la mitad del total de víctimas de homicidio. También sabemos que los jóvenes, fugitivos y personas sin hogar registran mayores índices de violencia que la población general. [*Resaltar las comunidades locales desatendidas.*]

La alta tasa de victimización entre estas poblaciones se ve agravada por el hecho de que son desatendidas a menudo por las organizaciones de servicios a las víctimas. Hay una variedad de factores que pueden impedir que las víctimas tengan acceso a los servicios que necesitan. Por ejemplo, las víctimas inmigrantes pueden ser reacias a acercarse a los servicios públicos por miedo a posibles preguntas acerca de su estatus legal; las víctimas de violencia doméstica pueden temer por sus vidas si denuncian el abuso; y las personas LGBTQ pueden no sentirse cómodas compartiendo su sexualidad.

Hay una gran variedad de razones por las que las víctimas de delitos permanecen en las sombras, atemorizadas o no dispuestas a dar la cara. Debemos escuchar a los miembros de estas comunidades para averiguar qué es lo que necesitan estas víctimas desatendidas y cómo podemos ayudarlas a encontrar justicia y sanar. Al conmemorar la NCVRW y celebrar los logros del movimiento de los derechos de las víctimas de delitos, también debemos reconocer que hay más trabajo por hacer. Debemos hacer nuestra prioridad el garantizar que todas las víctimas de delitos se sientan lo suficientemente cómodas para salir a la luz y que reciban el respeto y el reconocimiento que se merecen. Juntos involucraremos a nuestras comunidades para dar poder a todas las víctimas.

Visite el Directorio en línea de Servicios a las Víctimas del Delito en <http://ovc.ncjrs.gov/findvictimservices> para encontrar servicios en su área. El Directorio incluye más de 10,000 programas y está diseñado para ayudar a los prestadores de servicios y a las personas a localizar servicios para las víctimas de delitos en los Estados Unidos y en todo el mundo. ★

PSA de 15 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas para siempre a causa del delito. Pueden ser nuestros familiares, vecinos, amigos o colegas. Del 19 al 25 de abril celebramos la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, un momento para tender una mano y ayudar a las víctimas de delitos a reconstruir sus vidas. Todos desempeñamos un papel. Descubra cómo puede ayudar. Llame a [nombre de la agencia] al [número de teléfono] o visite www.VictimsofCrime.org.

PSA de 30 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas para siempre a causa del delito. Pueden ser nuestros familiares, vecinos, amigos o colegas. Muchos habrán sufrido lesiones que hayan alterado sus vidas o necesitarán atención y apoyo continuos. Del 19 al 25 de abril celebramos la National Crime Victims' Rights Week [Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen]. Todos podemos tender una mano a las víctimas, escuchar lo que necesitan y ayudarles a reconstruir sus vidas. Todos desempeñamos un papel. Descubra cómo puede ayudar. Contacte a [nombre de la agencia, número, URL] o visite www.VictimsofCrime.org.

PSA de 60 segundos

Cada año, las vidas de millones de personas se ven alteradas para siempre a causa del delito. Pueden ser nuestros familiares, vecinos, amigos o colegas. Las víctimas de delitos a menudo tienen dificultades para trabajar, pagar sus cuentas o apoyar a sus seres queridos. Muchos sufren lesiones que alteran sus vidas y requieren de atención y apoyo a largo plazo. Del 19 al 25 de abril celebramos la National Crime Victims' Rights Week [Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen]. Es un momento para tender una mano a las víctimas de delitos, escuchar lo que necesitan y ayudarles a reconstruir sus vidas. Todos desempeñamos un papel. Descubra cómo puede ayudar. Llame a [nombre de la agencia, número, URL] o visite www.VictimsofCrime.org. ★

¿QUÉ SON LOS PSA Y CÓMO SE LOS UTILIZA?

Los PSA (anuncios de servicio público) son mensajes cortos de video o audio que se presentan a las estaciones de radio o televisión para su transmisión sin costo para la organización que los presenta.

¿CÓMO PUEDO HACER PARA QUE SALGAN AL AIRE?

En primer lugar, póngase en contacto con las estaciones de radio o de televisión locales para preguntar acerca de sus políticas sobre la reproducción de PSA y sus pautas de presentación. La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) requiere que los medios de difusión (radio y televisión) sirvan al "interés público". La mayoría de las estaciones donan parte de su tiempo comercial a causas no comerciales.

Averigüe quién es el encargado de seleccionar los PSA que se emitirán. Esta persona podría ser el director de asuntos públicos, director de tráfico, director de programación, gerente de promociones o el gerente de la estación.

Una vez que haya contactado a las estaciones, infórmeles que enviará un PSA para emitir. Incluya información básica acerca de su organización al entregarlo, como una carta de presentación y un folleto. Realice un seguimiento mediante una llamada telefónica para preguntar si han recibido el PSA y cuándo se emitirá. Continúe comunicándose con la estación. La persistencia es la clave.

TELEVISIÓN PÚBLICA Y ACCESO COMUNITARIO

Muchas ciudades tienen estaciones de cable local (a veces llamadas de acceso comunitario) y universitarias. Busque el nombre del administrador de la estación y siga el procedimiento que se describió antes. Muchas de estas estaciones también emiten calendarios de la comunidad con información acerca de eventos y actividades locales. Presente su evento con regularidad.

SU SITIO WEB O SITIOS DE REDES SOCIALES

También suba sus PSA a su sitio web, Facebook o a su cuenta de YouTube, y realice esfuerzos adicionales de divulgación (por ejemplo, comunicados de prensa, actualizaciones de estado en redes sociales) para atraer visitantes a su sitio.

Cómo Crear una Campaña en Redes Sociales

Las redes sociales ofrecen potentes herramientas para ayudarle con sus objetivos de difusión. Las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, y LinkedIn entre otros ofrecen foros poderosos y extensos para publicitar eventos, compartir información, reclutar voluntarios, recaudar fondos y llegar de forma instantánea a comunidades que compartan sus objetivos e intereses. Más del 97 por ciento de las organizaciones sin fines de lucro ahora utilizan alguna forma de redes sociales, lo que le facilita llegar en línea a las comunidades que desee.

Las estrategias en redes sociales para la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen dependerán de los objetivos globales de comunicación de su organización, las plataformas que utilice, el conocimiento de su personal, y la cantidad de tiempo y recursos que pueda invertir en la construcción y el mantenimiento de su presencia en línea. Las organizaciones sin fines de lucro de cualquier tamaño o situación de personal pueden beneficiarse de la participación social. Su campaña debe usar las redes sociales para complementar y no sustituir a su sitio web y los medios tradicionales de divulgación. No debe perder las ventajas que ofrecen estas grandes herramientas para mejorar el alcance de la NCVRW.

Plataformas de Redes Sociales

Las plataformas de redes sociales más importantes para su campaña están disponibles de forma gratuita, aunque muchos permiten que pague para tener un alcance adicional y transmitir su mensaje a un público más amplio. A medida que desarrolle sus estrategias e identifique sus metas de comunicación, es necesario que tenga en cuenta las fortalezas y debilidades de las diferentes redes sociales, los tipos de audiencias que podrá alcanzar, la inversión que requieren (si corresponde) y las capacidades que ofrecen a su organización. Entre las herramientas más importantes encontramos:

Facebook

Sean cuales sean sus objetivos o su audiencia deseada, tiene grandes posibilidades de alcanzarlos en Facebook. Debido a que Facebook dice tener 1,32 billones de usuarios activos, es posible que desee comenzar con esta herramienta, en especial si sólo tiene tiempo para mantener una única plataforma de redes sociales. De acuerdo con el [Pew Research Center](#), el 64 por ciento de los adultos estadounidenses están en Facebook y el 30 por ciento de ellos ven noticias del sitio.

Las páginas de negocios de Facebook deben ser administradas por el perfil personal de un individuo

designado que configura la página de la empresa o de “fans”. Para obtener instrucciones sobre cómo llevar a cabo ese proceso, inicie sesión y visite [la página de instrucciones para el registro](#) en Facebook. Una vez que se haya registrado y haya establecido su URL (Uniform Resource Locator), comience a publicar contenido, visite las páginas de Facebook de las organizaciones de su rubro y haga clic en “me gusta”, y tal vez envíe mensajes o (si está permitido) publique en sus páginas de Facebook y en las de sus fans (gente que también haya hecho clic en “me gusta”). Publique fotos, videos, contenido de la empresa, invitaciones a eventos futuros y enlaces a su sitio web y coloque etiquetas en publicaciones relevantes en su propia página. Interactuar con otras personas ayudará a construir su propia comunidad. También únase a grupos de Facebook que sean relevantes para sus intereses. En el caso de algunos grupos de Facebook, podría necesitar enviar correos electrónicos para invitarlos a hacer clic en “me gusta” en su página de Facebook y convertirse en sus fans. El diálogo resultante ayudará a apoyar y dar forma a su estrategia de Facebook.

Publicar fotos es una poderosa manera de promover la participación, dado que las imágenes tienden a acumular más vistas, clics en “me gusta”, comentarios y son más compartidas que el texto. Aproveche esto en su estrategia de Facebook y publique fotos de sus eventos de la NCVRW o fotos promocionales de los próximos eventos.

Facebook también es compatible con los hashtags, que se pueden utilizar para categorizar el contenido. ¡Incluya [#NCVRW2015](#) después de sus mensajes sobre la NCVRW para ayudar a que los demás estén al tanto de sus eventos!

Twitter

Twitter es un “microblog”, una red de intercambio de información compuesta por mensajes de 140 caracteres llamados “tweets”. Es una manera fácil de enviar y recibir enlaces a las últimas noticias e información. Twitter ofrece comunicación instantánea con una comunidad en línea. Una vez que haya [configurado una cuenta propia](#), elija un apodo de Twitter (nombre de usuario) que otros usuarios puedan reconocer (a menudo el nombre o apodo de su organización/agencia). Utilice Twitter para establecer conexiones instantáneas con otros en su industria o área de interés y seguir un flujo constante de ideas, contenidos, enlaces y recursos.

Dado que los usuarios de Twitter se ven a sí mismos como una red de apoyo, es realmente importante que comience a utilizar la plataforma siguiendo a otros y observando lo que tienen que decir. Es útil para buscar el nombre de su organización, temas y organizaciones que sean de interés. Después de configurar su cuenta, comience a seguir a otros, a seguir a sus seguidores, haga retweet de sus tweets y promócelos entre su público. Así encontrará la manera de participar en conversaciones y promover sus eventos, proyectos o políticas. Aprenda a utilizar las listas Follow Friday (#FF), que recomiendan otros a que lo sigan. También puede reclutar seguidores utilizando otras plataformas (como su página de Facebook) para anunciar que se ha unido a Twitter y colocando un enlace a su página de Twitter.

Aproveche al máximo su presencia en Twitter participando en conversaciones sobre temas que sean importantes para usted y respondiendo rápidamente a los tweets y comentarios sobre su organización o su causa que realicen otros usuarios. Los hashtags son una forma útil de formar

parte de una conversación, así que asegúrese de usar las etiquetas más adecuadas y añada [#NCVRW2015](#) a sus tweets de la NCVRW. ¡La parte más importante de una campaña de Twitter es involucrarse con sus seguidores!

YouTube

YouTube, una plataforma de vídeo, es uno de los sitios de Internet más visitados del mundo. Necesitará una videocámara/cámara digital, cámara web o teléfono celular con capacidad para reproducir vídeos y alguien que sepa cómo utilizar esas herramientas. Para empezar, configure un [canal de YouTube](#) para su organización, que estará vinculado con cualquier otra cuenta de Google que posea. Elija un nombre que coincida con su marca y publique la URL del canal en su página de Facebook y sus perfiles de otras redes sociales. De ser posible, solicite una [cuenta de YouTube para programas sin fines de lucro](#), que ofrece características adicionales, como la posibilidad de añadir “preguntas” en las que se puede hacer clic en la parte superior de los vídeos y subir videos más largos.

Si decide utilizar YouTube, puede comenzar por publicar un video acerca de su trabajo, donde muestre a su personal e historias de éxito. Utilice YouTube para subir grabaciones de presentaciones realizadas y compartir diapositivas de las presentaciones y videos de entrevistas a expertos o representantes de su organización que puedan ofrecer su experiencia en el tema. Publique enlaces a estos vídeos (o los propios vídeos) en su página de Facebook y publique tweets acerca de ellos. Involúcrese en la comunidad de YouTube y deje comentarios e incluso suba respuestas en vídeo a los vídeos de otras organizaciones. Antes, durante y después de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, los usuarios de YouTube publican excelentes videos sobre los derechos de las víctimas del delito, los cuales puede re-publicar y compartir a través sus redes sociales. También puede crear listas de reproducción en su canal de YouTube para mostrar sus vídeos favoritos que otros han publicado. YouTube es una forma ideal de mostrar sus eventos de la NCVRW.

Instagram

Instagram es un sitio muy popular para compartir fotos que le permite subir y compartir fotos individuales con su red en línea. A diferencia de los sitios que archivan fotos como [Flickr](#) y [Picasa](#), Instagram permite que los usuarios apliquen filtros y otros efectos para dar a sus fotos una vitalidad especial o un aspecto antiguo, vintage. Una vez que haya configurado una [cuenta de Instagram](#), tome fotos de sus eventos de la NCVRW con sus dispositivos móviles y dé un adelanto a sus seguidores antes de publicarlos en su sitio web. Amplíe la audiencia para sus fotos al “[etiquetarlas](#)” con palabras clave y hashtags que las identifiquen u organicen en Instagram. Asegúrese de añadir [#NCVRW2015](#) a sus publicaciones de la NCVRW. Si alguien en su organización da una presentación en la NCVRW, tome una foto, publíquela en Instagram y Facebook y haga un tweet al respecto en Twitter. Es una gran oportunidad para ampliar su audiencia, así como la publicidad para la NCVRW.

WordPress o Blogger

Si está interesado en compartir comunicaciones con mayor profundidad con su comunidad, es posible que desee considerar la posibilidad de iniciar un blog (o weblog). [WordPress](#) y [Blogger](#) son dos excelentes plataformas para alojar su blog. Para mantener el interés de su público, publique al menos una o dos veces por semana y asegúrese de vincular su blog desde sus páginas de Facebook y Twitter, y viceversa. Si no tiene tiempo para un blog, siempre puede publicar declaraciones e información en su página web, sobre todo durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen.

LinkedIn

Utilice LinkedIn, una red profesional en línea, para conectarse con cualquiera de sus 259 millones de miembros. LinkedIn ofrece a las organizaciones, así como a las personas, la oportunidad de configurar perfiles y

formar redes con otros, compartir información, hacer preguntas, participar en las discusiones, y promover eventos y causas. Los usuarios de LinkedIn construyen su presencia invitando a otros a unirse a sus redes y también al participar en grupos de LinkedIn (como el grupo “Social Media for Nonprofits” o redes sociales para organizaciones sin fines de lucro). Busque en el sitio otros profesionales y organizaciones en su rubro, invítelos a conectarse con usted, sígalos, envíe mensajes, haga preguntas y únase a grupos (puede buscarlos por nombre y por tema). Asegúrese de aprender y seguir los [códigos de etiqueta](#) de LinkedIn, como responder rápidamente a las invitaciones para conectarse y las buenas prácticas de LinkedIn para las páginas de la compañía. Actualice su perfil con regularidad y configure su cuenta para que sus contactos vean cada cambio.

También puede crear un [Página de la Compañía en LinkedIn](#) para su organización. Siga el asistente de configuración para crear su perfil de compañía. Asegúrese de incluir una imagen de perfil e imagen de cabecera para su página y céntrate en las palabras clave de su declaración de misión para su descripción. Además, puede utilizar [páginas «Showcase» de LinkedIn](#) para resaltar iniciativas específicas.

LinkedIn es una red profesional a diferencia de Facebook o Twitter, y se puede utilizar para hacer y contestar preguntas a otros profesionales en su campo. Esto le aportará mayor participación y podría ser una manera útil de compartir ideas sobre los eventos o programación de la NCVRW.

Planificar

Antes de zambullirse en las redes sociales, reúnase con su personal para desarrollar un plan realista de redes sociales. Es posible que se sorprenda de la cantidad de tiempo que se requiere para poner en marcha y mantener una sólida presencia en las redes sociales. Redes Sociales para el Bien Social: Una guía práctica para organizaciones sin fines de lucro dice que las grandes organizaciones sin fines de lucro con alcance exitoso en las redes sociales dedican

un promedio de 15 horas a Facebook, Twitter y YouTube, 5 horas en sitios para compartir fotos y 10 horas en sus blogs cada semana.

Estas asignaciones son probablemente poco realistas para las organizaciones más pequeñas, pero es posible poner en marcha una campaña de redes sociales efectiva con un personal más reducido. Las redes sociales pueden ocupar todo el tiempo que tenga disponible para ellos. Incluso dedicar un par de horas a la semana a Facebook y Twitter y publicar varias veces a la semana, le ayudará a aumentar las conexiones y la exposición.

También debe aclarar sus metas en el uso de las redes sociales para enfocar sus esfuerzos y ayudar a determinar qué redes sociales son las adecuadas para usted. ¿Qué desea lograr? ¿Qué tipo de público intenta alcanzar, y qué desea que sepan? ¿Cómo quiere que se involucren? Si desea mostrar imágenes o videos de sus eventos de la NCVRW y comunicar a su comunidad lo que ha estado haciendo, entonces Facebook y YouTube probablemente sean sus mejores opciones. Si desea involucrarse en una conversación de ida y vuelta en tiempo real acerca de los temas más activos, debe dedicar sus esfuerzos en Facebook y Twitter. ¿Desea intercambiar preguntas y respuestas con otros profesionales en su campo? Entonces, LinkedIn es lo ideal.

Sus objetivos en cuanto a las redes sociales generales y relacionados con la NCVRW deben ser específicos (por ejemplo, alcanzar a 200 usuarios locales de Facebook con mensajes de la NCVRW o invitar a cinco grupos nuevos a sus eventos de la NCVRW). Trate de que sus metas sean medibles, alcanzables, importantes para su organización y que tengan un marco temporal limitado. Por ejemplo, en un período de dos meses, le gustaría ganar 200 fans locales de Facebook para su organización e inscribirlos para un evento de la NCVRW. Piense en el seguimiento que realizará a estos fans a lo largo del año. Luego seleccione la herramienta de redes sociales que mejor se adapte a sus objetivos, asigne a los miembros apropiados del personal para manejar estos medios de comunicación y cree una

política de redes sociales equilibrada para su organización. ¡Ya está listo!

Si decide utilizar las redes sociales, debe recordar que estas herramientas son vehículos de comunicación de dos vías para compartir información y brindar soporte a los usuarios, no un tablón de anuncios de un solo sentido para promover su organización. Las conversaciones e involucrarse con el contenido de sus seguidores, en lugar de simplemente retransmitir información, son fundamentales para su éxito. Esto es especialmente cierto para Twitter, donde los expertos sugieren hacer tweets o retweets al menos 10 veces por cada tweet dedicado estrictamente a los objetivos de su organización. La participación activa le dará mejores resultados y construirá una comunidad con un interés más profundo en su trabajo.

Además, la calidad del contenido que publique es clave para su éxito. Las organizaciones con campañas exitosas en redes sociales se centran en proporcionar contenido nuevo y de valor para sus visitantes. Mediante la publicación de un excelente contenido, el compartir con generosidad y responder con rapidez en todas sus plataformas, construirá la comunidad y la reputación que desea.

A tener en cuenta: El Centro Nacional para Víctimas del Crimen le invita a compartir fotos e información de la NCVRW con nosotros. Nos complacerá publicarlos en nuestra red y hacer retweet de sus mensajes para ayudar a correr la voz acerca de sus eventos. Le animamos a hacer lo mismo. Envíenos su contenido a <https://www.facebook.com/ncvcfan>, o por correo electrónico a webmaster@ncvc.org durante el mes de abril. Si es usuario de Twitter, síganos en [@CrimeVictimsOrg](https://twitter.com/CrimeVictimsOrg) y publique sus tweets usando el hashtag [#NCVRW2015](https://twitter.com/NCVRW2015). ★

A continuación se presentan actualizaciones de estado para publicar en Facebook y Twitter en el período previo y durante la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. Las actualizaciones de Twitter son de 140 caracteres o menos y están listas para usar. Usted puede utilizar estos elementos en cualquier fecha que elija. Le recomendamos que también escriba sus propias actualizaciones de estado (ver [barra lateral](#)), sobre todo para alertar a su público acerca de sus eventos locales.

Actualizaciones de Estado de Facebook

A continuación se muestra una lista de actualizaciones de estado para publicar en Facebook. También incluya fotos o gráficos relacionados en sus mensajes (por ejemplo, el logotipo de la NCVRW de 2015), así como las respuestas de sus fans.

- El tema de este año de la NCVRW es Comprometidos con Comunidades. Empoderando a Víctimas. Para obtener más información y participar vaya a: www.ovc.gov/ncvrw2015
- “Cuando aprendemos a satisfacer las necesidades de las víctimas desatendidas y ayudamos a nuevas comunidades a entender el impacto de la victimización y la ayuda que se encuentra disponible, ampliamos las opciones para las víctimas. Las víctimas adquieren el poder de dirigir su propio camino para convertirse en sobrevivientes”. Haga que sus recursos sean parte de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen aquí: www.ovc.gov/ncvrw2015
- Las víctimas con discapacidades y las víctimas sordas o con dificultades auditivas están a menudo desconectadas de los principales prestadores de servicios a las víctimas. Esta semana honramos a los líderes y prestadores de servicios dentro de estas comunidades que tienen la capacidad de tender una mano y dar poder a las víctimas.
- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de 2015 se centra en “Comprometidos con Comunidades. Empoderando a Víctimas”. Toda la comunidad, a nivel individual y colectivo, desempeña

un papel para apoyar a las víctimas de delitos y otorgarles el poder de dirigir su propia recuperación.

[#NCVRW2015](#)

- Comparta fotos y anuncios sobre su planificación y eventos para la NCVRW en www.facebook.com/ncvcfan. El Centro Nacional para Víctimas del Crimen compartirá sus mensajes con otros defensores en Facebook y otras redes de difusión social durante el mes de abril.
- Vea los Proyectos de Concientización de la Comunidad de ediciones previas de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen a través de la Asociación Nacional de Administradores de Asistencia de VOCA y encuentre la manera de establecer contactos con los defensores en su comunidad. www.navaa.org/cap/previous.html
- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen comienza el 19 de abril. Visite el sitio web de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen de la Oficina para las Víctimas del Delito para obtener información acerca de los recursos y ayudar a planificar eventos y actividades. www.ovc.gov/ncvrw2015
- ¡Hoy comienza la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen! ¿Cómo planea conmemorar esta semana? ¡Cuéntenos!
- Algunas comunidades se mantienen fuera de la red de quienes trabajan para apoyar a las víctimas de delitos y, como consecuencia, demasiadas víctimas no tienen el poder en su recuperación y sanación. Trabaje con

- nosotros esta semana para comprometer y empoderar a las víctimas desatendidas. [#NCVRW2015](#)
- ¿Busca información sobre víctimas de asalto, violencia doméstica, acoso, abuso de menores, agresión sexual y otros delitos? Descargue los folletos de la Serie de Ayuda de la Oficina para Víctimas del Delito, Oficina de Programas de Justicia, del Departamento de Justicia de EE.UU. www.ovc.gov/pubs/helpseries/index.html
 - ¿Cómo ha usado el video temático de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen? Cuéntenos en los comentarios y comparta sus actividades con otros activistas.
 - Visite www.victimsofcrime.org/training para obtener actualizaciones sobre la Conferencia Nacional del Centro Nacional para las Víctimas del Delito en Anaheim este mes de septiembre, una gran oportunidad para aprender y establecer conexiones con otros defensores de las víctimas.
 - Visite las Juntas de Compensación de la Asociación Nacional de Víctimas del Delito para obtener información sobre la compensación a víctimas del delito en su estado: www.nacvcb.org/index.asp?sid=6
 - Siga a los Socios de la Guía de Recursos de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen para aprender acerca de las actividades de otros defensores de las víctimas y obtener los recursos que necesita para sus actividades en la NCVRW 2015. Consulte el capítulo 7 para ver la lista de asociados: www.ovc.gov/ncvrw2015
 - Comparta “Actuar: Guía de un Defensor para la Asistencia a Víctimas de Fraude Financiero” con sus seguidores, y haga correr la voz acerca de los peligros del fraude durante esta Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen. www.victimsofcrime.org/taking-action
 - ¡Abril es el Mes Nacional de Prevención del Abuso Infantil! Visite a nuestros asociados de HHS para informarse y aprender cómo puede ayudar a proteger a los niños. <https://www.childwelfare.gov/preventing/preventionmonth>
 - ¡Abril es el Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual! Descubra la manera de apoyar a las víctimas de agresión sexual en nuestras escuelas, universidades, lugares de trabajo y en la comunidad en general. www.nsvrc.org/saam/sexual-assault-awareness-month-home
 - En esta Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen, reafirmamos nuestro compromiso para crear una respuesta de justicia penal y servicio a las víctimas que asista a todas las víctimas del delito y expresamos nuestra sincera gratitud y aprecio por aquellos miembros de la comunidad, prestadores de servicios a las víctimas y profesionales de la justicia penal que se han comprometido a mejorar nuestra respuesta hacia todas las víctimas del delito, para que puedan encontrar la ayuda, el apoyo, la justicia y la paz que necesitan. www.ovc.gov/ncvrw2015

Actualizaciones de Estado en Twitter

A continuación se muestra una lista de tweets sugeridos para que comparta con sus seguidores:

- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen comienza el 19 de abril. Recursos y eventos: www.ovc.gov/ncvrw. #NCVRW2015
- La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen es del 19 al 25 abril de 2015. ¡Busque #NCVRW2015 para mantenerse conectado!
- ¡Las víctimas deben recibir la ayuda que necesitan para tomar decisiones informadas sobre sus propias vidas! Participe en #NCVRW2015.

Ejemplos de Actualizaciones de Estado en Redes Sociales

- Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas. ¡Busque #NCVRW2015 para averiguar cómo puede ayudar a las víctimas de delitos!
- Reafirmamos nuestro compromiso para crear una respuesta de justicia penal y servicio para TODAS las #víctimas del delito. #NCVRW2015
- Hoy comienza La Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen: Comprometidos con comunidades. Empoderando víctimas. #NCVRW2015
- Visite <http://1.usa.gov/BJ3d6u> para solicitar una copia de la Guía de Recursos de la #NCVRW2015.
- Descargue gratis la Guía de Recursos de la la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen en <http://ow.ly/DZOil>. #NCVRW2015
- Recursos gratuitos disponibles para ayudar a las #víctimas del fraude financiero en #NCVRW2015. Descargue aquí: <http://ow.ly/q1Nmi>.
- ¡Descargue pancartas gratuitas de concientización para sus actividades en la #NCVRW2015! Descargue aquí: <http://ow.ly/q1NrP>.
- ¿Busca maneras de participar en la #NCVRW2015? Encuentre maneras de concientizar aquí: <http://ow.ly/q1NuA>.
- Este año, reconocemos y celebramos nuestros esfuerzos para llegar a más #víctimas al ampliar asociaciones con nuevas comunidades. #NCVRW2015
- Obtenga estadísticas y temas de conversación para sus actividades en la #NCVRW2015: <http://ow.ly/q1NAc>.
- ¿Conoce a #víctimas de delitos? ¿Ha sido víctima? Obtenga información útil de la Guía de Recursos de la #NCVRW2015: <http://ow.ly/DZOil>.
- Más sobre los socios de la Semana Nacional de los Derechos de Víctimas del Crimen en <http://ow.ly/DZOil>, Sección 7. #NCVRW2015.
- Citas que inspiran para su evento de la #NCVRW2015 enfocadas en las #víctimas en la Guía de Recursos, Sección 2: <http://ow.ly/DZOil>.
- Otros eventos clave de la #NCVRW2015 en la Sección 2: Guía de Recursos: <http://ow.ly/DZOil>. Apoye a las #víctimas.

MÁS CONSEJOS PARA PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Además de las actualizaciones de estado en Facebook y Twitter, utilice las siguientes ideas para generar más publicaciones sobre la NCVRW en sus sitios de redes sociales.

- Descargue el arte temático de la NCVRW desde el CD-ROM de la Guía de Recursos o del sitio web de la [Oficina para Víctimas del Delito](#), incluso imágenes de portada y perfil de Facebook específicas de la NCVRW.
- Publique fotos o videos de la planificación o eventos de la NCVRW de su organización.
- Publique fotos de los oradores de sus eventos de la NCVRW en su página de Facebook (previo a los eventos), y promociónelos en Twitter y sus otras redes sociales.
- [Descargue la aplicación](#) para Instagram, una plataforma de edición de fotos para los usuarios de iPhone o Android que convierte sus fotos en imágenes claras y pequeñas y permite añadirles filtros. Instagram se integra con Twitter, Facebook y otras plataformas.
- Suba carteles de la [galería de carteles de concientización](#) de la Oficina para Víctimas del Delito sobre temas relacionados con el delito y las víctimas a sus plataformas de redes sociales.
- Publique enlaces a los artículos editoriales o comunicados de prensa de la NCVRW en el sitio web de su periódico o canal de televisión local.
- Publique enlaces a las declaraciones o proclamaciones de sus funcionarios locales o estatales en referencia a la NCVRW (incluya breves notas acerca de estas declaraciones).
- Permita que otros usuarios de Facebook publiquen historias, recordatorios de eventos, imágenes y actualizaciones en su muro. Cambie la configuración de Facebook a “abierto”, y asegúrese de controlar su muro constantemente para detectar mensajes negativos u ofensivos.
- Revise las páginas de Facebook de los Socios de la Guía de Recursos de la NCVRW 2015, Sección 7, y haga clic en “me gusta” en sus páginas o publique enlaces a ellas.
- Solicite a sus fans en Facebook y seguidores en Twitter que publiquen sus actualizaciones de estado en sus redes sociales.
- Publique videos de la NCVRW actuales y recientes de [YouTube](#).

- Aprenda a protegerse del fraude y cómo ayudar a los demás esta #NCVRW2015: <http://ow.ly/q1Nmi>.
- La OVC ofrece un calendario de eventos de asistencia para #víctimas. Más información o añada su capacitación en <http://ow.ly/q1NDo> #NCVRW2015.
- ¿Necesita contactarse con defensores de #víctimas? Visite el VictimsofCrime.org/training de la Conferencia Nacional @CrimeVictimsOrg en Anaheim.
- Utilice esta #NCVRW2015 para aprender sobre el poder del ADN para ayudar a #víctimas. Visite <http://ow.ly/DZOil> siga a @DNA_Answers.
- La OVC alberga una base de datos con leyes sobre los derechos de las #víctimas. Más información en <http://ow.ly/q1NM9> #NCVRW2015.
- El acoso es un delito, no una broma. Conozca los hechos: <http://ow.ly/q1NQj> @SRC_NCVC #NCVRW2015.
- La TTAC de la OVC ofrece capacitaciones gratuitas de defensa y asistencia a #víctimas. Más información aquí: <http://ow.ly/rpGhK> #NCVRW2015.
- ¡Abril es el Mes Nacional de Prevención del Abuso Infantil! Obtenga más información en: <http://ow.ly/rpLET> #NCVRW2015.
- ¡Abril es el Mes Nacional de Concientización sobre la Agresión Sexual! Obtenga recursos para su campaña: <http://ow.ly/rpLR7>. ★



La cobertura mediática de la delincuencia influye mucho en la percepción que el público tiene de las víctimas. En especial durante el período inmediatamente posterior a los delitos, como los periodistas se apresuran para cumplir con los plazos, la presentación de informes puede no reflejar la sensibilidad deseada hacia las víctimas traumatizadas. Debido a que muchos periodistas de televisión y prensa no reciben capacitación sobre la forma de interactuar con las víctimas, usted tiene la oportunidad de ayudarles a encarar las historias de delitos con sensibilidad. Como defensor de víctimas que entiende la perspectiva de las víctimas y sabe lo que los reporteros deben incluir en sus historias, puede desempeñar un papel clave abogando por la cobertura sensible de las víctimas del delito.

Consejos para Reporteros

Al escribir noticias sobre delitos, los periodistas tienen la difícil tarea de buscar entrevistas con las víctimas y realizar esas entrevistas en una manera ética cuando las víctimas acceden a hablar. Los defensores pueden ayudar a preparar a los reporteros para hablar con las víctimas al ofrecer sugerencias acerca de la forma de actuar con la víctima para que se sienta cómoda y segura. Instruya a los reporteros sobre cómo acercarse a las víctimas de delitos compartiendo las siguientes directrices.¹

Solicitud de la Entrevista

- Reconozca que la víctima puede estar lidiando con estados de shock y trauma;
- Acérquese a la víctima sin nada –cuadernos, grabadoras, cámaras y luces– e intente establecer una conexión humana;
- Preséntese como un reportero, dé a la víctima su nombre y título, y explique brevemente lo que espera lograr con su historia;
- Exprese preocupación por la víctima diciendo: “Lamento que le pasó” o “Lamento su pérdida”;
- Pregunte a las víctimas cómo preferirían ser tratadas y respete esa preferencia en todas sus preguntas;

- Dé a la víctima una razón para hablar con usted explicando el propósito de la historia, el hecho de que será publicada y por qué es importante la participación de la víctima;
- Comunique a la víctima la cantidad de tiempo que necesita y respete ese plazo;
- Acepte el rechazo a una entrevista de la víctima de forma cortés, si no está dispuesta a ser entrevistada;
- Si la víctima dice que no, exprese interés en una entrevista en el futuro, deje una tarjeta personal o envíe un e-mail con sus datos de contacto, y pregunte por otras personas que puedan estar dispuestas a hablar.

Logística y Otras Consideraciones

- Haga que la víctima se sienta cómoda: ofrezca una silla o sugiera un lugar cómodo y seguro para hablar;
- Respete el espacio de la víctima: las personas en situaciones traumáticas a menudo no quieren que las toquen, entregue el micrófono a la víctima y explique cómo ajustarlo;
- Pida permiso para grabar la entrevista;
- Aclare las reglas básicas: explique que cualquier cosa que la víctima diga podrá ser utilizada en la entrevista y dé a las víctimas permiso para apagar el micrófono si quieren decir algo que deseen excluir.

¹ Bonnie Bucqueroux and Anne Seymour, *A Guide for Journalists Who Report on Crime and Crime Victims*, (Washington, DC: Justice Solutions, 2009), 2-10, accessed October 23, 2014, <http://www.mediacrimevictimguide.com/journalistguide.pdf>.

Defensa de las Víctimas durante Entrevistas

Con la ayuda de defensores de víctimas, los reporteros pueden encarar la entrevista con sensibilidad hacia la víctima y la comprensión de que puede estar sufriendo un trauma asociado con el delito. Los defensores que estén presentes durante la entrevista pueden intervenir si las preguntas del reportero se vuelven demasiado mordaces o difíciles o si la víctima parece estar alterada. Al priorizar las necesidades de las víctimas, los defensores pueden mantener la entrevista en buen curso y alentar al reportero a que lo haga también.

Consejos para las Víctimas

Abogar por las víctimas con los medios de comunicación también incluye ayudar a las víctimas a decidir si aceptar o no entrevistas, a minimizar la invasión de su privacidad y a ejercer sus derechos y opciones en el trato con los periodistas. Los defensores también pueden ayudar a las víctimas a anticiparse a las preguntas y prepararse para responderlas.

Antes de la Entrevista

Al dar a las víctimas la siguiente lista de preguntas y revisarla con ellos, puede ayudar a las víctimas a decidir si participar o no en una entrevista:

- *¿Cuáles son sus objetivos al hablar con los medios? ¿Para qué espera que sirva la entrevista? ¿Ayudará a que la comunidad aprenda más acerca de su ser querido o comprenda el impacto del delito en las víctimas? ¿Está dispuesto a responder a las preguntas de reporteros que quizás no entiendan su dolor o su punto de vista?*
- *¿La entrevista podría invadir su privacidad? Si usted todavía está luchando con el impacto emocional, físico o financiero del delito, ¿le molestaría hablar con un reportero o se sentiría violado al hacerlo? Es*

posible que desee discutir los pros y los contras con un defensor de víctimas antes de tomar su decisión.

- *¿Negarse a la entrevista aumentaría o disminuiría su control sobre lo que se publique acerca del delito?* Negarse a una entrevista no evitará la publicidad sobre su caso. Si la historia es de interés periodístico, los medios de comunicación la publicarán, con o sin su entrevista. Además, una entrevista puede ser una oportunidad de ofrecer su perspectiva sobre el delito.
- *¿Preferiría que alguien hable por usted?* Si prefiere no ser entrevistado, puede pedirle a otra persona – un abogado, defensor de víctimas, un miembro del clero, otro familiar o un amigo– que lo represente en entrevistas con los medios. Esa persona también puede publicar declaraciones por escrito en su nombre o acompañarlo a entrevistas si decide aceptarlas.
- *¿Afectaría una entrevista la investigación o el proceso judicial del delito?* Conceder una entrevista puede comprometer la investigación o el proceso legal de un delito. Es posible que desee hablar con un defensor o abogado antes de decidir conceder una entrevista.
- *¿Desea establecer condiciones para la entrevista?* Aunque los reporteros y productores podrían no estar de acuerdo con las condiciones que usted sugiera, lo más probable es que cumplan con solicitudes razonables si quieren su entrevista. Usted tiene el derecho de pedir o expresar sus deseos en cuanto a:
 - » El tiempo y el lugar de la entrevista
 - » Visitar el estudio o lugar antes de una entrevista
 - » Información anticipada acerca de las preguntas, el punto de vista del reportero o cómo planean utilizar su entrevista
 - » Solicitar que un defensor de víctimas, abogado o persona de apoyo esté presente
 - » Cuestiones sobre las cuales no hablará

- » Solicitar un reportero o productor específico
- » La protección de su identidad (mediante siluetas y la distorsión electrónica de su voz)
- » Excluir a los niños y otros miembros de la familia de la entrevista
- » Excluir fotos y otras imágenes que encuentre ofensivas
- » Excluir delincuentes u otros participantes que usted desee objetar

Preparación de las Víctimas para la Entrevista

Comparta los siguientes consejos con víctimas que accedan a entrevistas:

- Lleve a alguien que le sirva apoyo.
- Prepárese para la entrevista con un defensor que haga una lista de preguntas que el periodista pueda realizar y ensaye las respuestas.
- Para negarse a responder a una pregunta:
 - » Utilice una negación cortés: “Lo siento, pero no quiero hablar de eso.”
 - » Transición: Cambie el tema a algo de lo que Sí quiera hablar. Responda diciendo, “lo que realmente importa acerca de esa cuestión es...” y luego hable de lo que usted piensa que el público debe saber.
- Nunca hable extraoficialmente. Los reporteros pueden publicar o difundir todo lo que diga.
- Si no conoce la respuesta a una pregunta, simplemente diga que no sabe. No trate de adivinar o especular.
- Usted puede solicitar una corrección si el artículo publicado es inexacto o si se lo cita fuera de contexto. Los periódicos y otros medios pueden publicar correcciones y las noticias en televisión pueden corregir los errores graves (aunque la elección de

hacerlo es de ellos). También puede quejarse ante la gerencia del medio de comunicación antes de su publicación o emisión si el reportero hubiese sido agresivo, insensible, o si hubiese obtenido información de forma deshonesta.

- Usted puede rechazar una entrevista de seguimiento, incluso si previamente hubiese acordado ser entrevistado por segunda vez.

Los defensores de las víctimas pueden desempeñar un papel clave en la mediación entre los periodistas y las víctimas, en especial cuando las víctimas se sienten vulnerables y bajo estrés. La víctima, su familia y la comunidad en general tienen un interés importante en garantizar que la cobertura mediática sea sensible, precisa y no ponga a la víctima bajo coacción o en riesgo. ★

